


УТВЕРЖДАЮ:

Директор КГБУ ДПО «ЦРПО»


Л. В. Иванова
от «___» _____ 2023 года

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении фестиваля творчества обучающихся краевых профессиональных образовательных учреждений «Территория творчества»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение устанавливает порядок организации и проведения фестиваля творчества обучающихся краевых профессиональных образовательных учреждений «Территория творчества» (далее – Фестиваль).

1.2. Учредитель Фестиваля – министерство образования Красноярского края.

Организатор Фестиваля – краевое государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Центр развития профессионального образования» (далее – ЦРПО).

Соорганизаторы Фестиваля:

1. КГБПОУ «Назаровский аграрный техникум им. А.Ф. Вепрева»
2. КГБПОУ «Канский политехнический колледж»
3. КГБПОУ «Минусинский сельскохозяйственный колледж»
4. КГАПОУ «Красноярский многопрофильный техникум имени В.П. Астафьева»
5. КГАПОУ «Красноярский техникум сварочных технологий и энергетики»
6. Ассоциация социального предпринимательства «РУССА»

1.3. Фестиваль проводится в рамках Национального проекта «Образование», одной из приоритетных задач которого является выявление, поддержка и развитие способностей и талантов у молодежи.

1.4. Фестиваль – это пространство для представления обучающимися системы СПО результатов социальной и творческой активности, которая несет в себе культурный код – традиции учебного заведения, и в целом системы СПО края.

1.5. Цель фестиваля – содействие развитию у обучающихся софт-компетенций, которые направлены на успешное профессиональное становление и социализацию в профессиональной среде.

1.6. Задачи Фестиваля:

- укрепление социально-культурных связей между студенческими и педагогическими коллективами профессиональных образовательных учреждений;
- повышение мотивации к развитию социально-творческого потенциала студентов системы СПО;
- развитие современных форм внеучебной работы и поддержка студенческой активности системы СПО;

- интеграция профессиональных образовательных учреждений и школ;
- формирование патриотического самосознания, гордости и уважения к своей профессии, своему профессиональному образовательному учреждению, Родине.

1.1. Мероприятия Фестиваля реализуются в соответствии с настоящим Положением, установленными порядками конкурсов по видам творчества: техническое, художественное, социальное предпринимательство, спортивно-патриотическое.

1.2. Участие в мероприятиях Фестиваля предполагает гибридный формат: онлайн и офлайн. Формат определен порядком для каждого из мероприятий Фестиваля.

1.3. Условия участия по каждому мероприятию Фестиваля представлены в установленных порядках Фестиваля.

1.4. Информация об условиях проведения Фестиваля, его ходе и итогах размещается на официальном сайте ЦРПО www.center-rpo.ru и в социальных сетях.

1.5. Официальной почтой Фестиваля является crpo@center-rpo.ru

2. Участники Фестиваля

2.1. К участию в Фестивале приглашаются обучающиеся профессиональных образовательных учреждений Красноярского края.

2.2. В смотре-конкурсе художественного творчества Фестиваля могут принять участие педагоги профессиональных образовательных учреждений и школьники общеобразовательных учреждений Красноярского края в соответствии с порядком конкурса.

3. Основные мероприятия Фестиваля

3.1. Программа Фестиваля включает мероприятия:

- Конкурс ремесленного и технического мастерства «#неРЕАЛЬНО» (Приложение № 1);
- конкурс социального предпринимательства «Добрые сердца» (Приложение № 2);
- смотр-конкурс «Твой выход!» (Приложение № 3);
- спортивно-патриотический квест «СпортУм» (Приложение № 4);
- конкурс медиа-центров (Приложение №5);
- финальное мероприятие.

Порядок организации, требования и критерии оценки к каждому мероприятию Фестиваля представлены в порядках проведения конкурсов согласно приложениям к настоящему Положению.

4. Формирование организационного комитета Фестиваля

4.1. Для организации и проведения Фестиваля приказом организатора Фестиваля создается организационный комитет (далее - Оргкомитет).

4.2. Функции Оргкомитета:

- определяет порядок проведения Фестиваля;

- обеспечивает соблюдение прав конкурсантов;
- утверждает сроки проведения конкурсов, их содержание и критерии оценки конкурсных испытаний;
- обеспечивает информационную поддержку Фестиваля;
- организует мероприятия Фестиваля;
- утверждает состав Экспертных советов и Жюри мероприятий Фестиваля, критерии оценки конкурсных работ;
- привлекает спонсоров;
- формирует рейтинг учреждений – участников Фестиваля.

4.3. В состав Оргкомитета Фестиваля входят представители министерства образования Красноярского края, Центра развития профессионального образования, педагогические работники профессиональных образовательных учреждений края.

5. Подведение итогов Фестиваля

5.1. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, объявляются победителями Фестиваля согласно критериям оценки, установленных порядками проведения конкурсов.

5.2. По итогам Фестиваля формируется рейтинг профессиональных образовательных учреждений, участвующих в Фестивале. Учреждение, набравшее в рейтинге по итогам Фестиваля высший балл, получает переходящий Кубок победителя «Территория творчества».

6. Финансирование Фестиваля

6.1. Финансирование Фестиваля осуществляется из средств бюджета Красноярского края, спонсорских и иных привлеченных средств.

6.2. Командировочные расходы участников очного этапа Фестиваля (проезд, проживание, питание и др.) оплачиваются командирующей стороной.

**Порядок проведения
конкурса ремесленного и технического мастерства «#неРЕАЛЬНО»**

1. Конкурс ремесленного и технического мастерства «#неРЕАЛЬНО» (далее – Конкурс) является одним из мероприятий фестиваля творчества обучающихся профессиональных образовательных учреждений «Территория творчества» (далее – Фестиваль). Настоящий порядок предусматривает правила организации и проведения Конкурса.

2. Конкурс направлен на развитие у обучающихся digital-компетенций, навыков конструктивного мышления, самореализацию личности, творческого мышления.

3. Участниками конкурса ремесленного и технического мастерства «#неРЕАЛЬНО» являются обучающиеся профессиональных образовательных учреждений Красноярского края.

4. Конкурс представляет собой презентацию и защиту проектов по направлениям:

- «Ремесленное чудо» – презентация продукта
- «Программа, что покорит весь мир» – презентация программного обеспечения
- «Я придумал, но не сделал» – презентация идеи ремесленного или технического творчества.

5. Конкурс проводится в смешанном формате:

Площадкой – организатором данного этапа является Центр развития профессионального образования

Прием документов (заявок и проектов) от профессиональных образовательных учреждений края. Проводится до 31 мая 2023 года. Экспертиза представленных работ – 1 июня - 30 июня 2023 года. Защита проектов (смешанный формат) – август 2023 года.

6. Для проведения Конкурса формируется Экспертный совет.

Функции Экспертного совета:

- согласование критериев и методики оценки конкурсных работ;
- экспертная оценка представленных конкурсантами материалов;
- определение победителей Конкурса.

7. Условия участия в Конкурсе

7.1. Количество проектов от учреждения составляет не более 3.

7.2. Каждый участник/команда представляет только один проект.

7.3. Для участия необходимо до 31 мая 2023 года заполнить и отправить заявку по ссылке: <https://forms.gle/9z6YcX4J6QEB7aSZ7>.

Заявку заполняет руководитель проекта (или должностное лицо учреждения).

7.4. Участник/команда, прошедшие во второй этап, презентуют свои проекты на финальном мероприятии Фестиваля в октябре 2023 года.

7.5. Участники Конкурса соглашаются с тем, что проекты могут быть использованы организаторами в открытом доступе на официальном сайте организатора в сети Интернет.

8. Требования к конкурсной работе

8.1. Конкурсная работа должна содержать идею по выбранному направлению (п.4), которая сопровождается информационным материалом с обязательным указанием сведений об авторе.

8.2. Текст описания информационного материала представляется в формате MS Word. Имя файла – Фамилия И.О. автора (авторов) и наименование работы. Шрифт – п. 12, «Times New Roman», интервал – 1,15.

8.3. Критерии оценки конкурсной работы:

- актуальность проекта;
- новизна;
- степень готовности проекта к реализации;
- четкость, ясность и грамотность оформления конкурсных работ;
- полнота использования программных ресурсов;
- сложность представленной модели;

Защита проектов Конкурса проходит в смешанном формате (очно и заочно) участником/командой (не более 3-х человек).

Продолжительность защиты конкурсной работы – не более 5 минут.

9. Подведение итогов и награждение участников.

9.1. Экспертный совет оценивает работы участников на закрытом совещании голосованием по оценочным листам с максимальной 5-балльной оценкой, учитывая каждый из критериев. Решение экспертного совета оформляется протоколом, является окончательным и обжалованию не подлежит. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, объявляются победителями Конкурса.

9.2 Награждение победителей проводится на финальном мероприятии Фестиваля.

Контакты куратора Конкурса «#неРЕАЛЬНО».

Куратор – Овчинникова Анастасия Ильинична, руководитель ресурсного центра социокультурных проектов СПО Центра развития профессионального образования.

тел. 8 (391) 221 17 45

E-mail: ovchinnikova@center-rpo.ru

Порядок проведения конкурса студенческих бизнес-идей и проектов в сфере социального предпринимательства «Добрые сердца»

1. Общие положения

1.1. Организаторами проведения конкурса бизнес-идей и проектов в сфере социального проектирования «Добрые сердца» (далее - Конкурс) являются КГБУДПО «Центр развития профессионального образования», Ассоциация социального предпринимательства «РУССА» и «Некоммерческое партнерство «Красноярский исследовательский центр».

1.2. Данный порядок определяет требования конкурса социального предпринимательства, который является одним из основных мероприятий фестиваля творчества, обучающихся профессиональных образовательных учреждений «Территория творчества» (далее – Фестиваль).

1.3. Для целей Конкурса под социальным предпринимательством понимается социально-ориентированная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленная на достижение общественно полезных целей, обеспечение занятости социально-незащищенных слоев населения, а также выпуск социально значимой продукции.

1.4. Конкурс проводится в 2023 году и по инициативе сторон может проводиться и в последующие годы.

1.5. Девиз Конкурса: «Социальная инициатива молодежи - от идеи к бизнес-проекту».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью проведения Конкурса является вовлечение студенческой молодежи системы СПО в социально ориентированную предпринимательскую деятельность.

2.2. Задачами Конкурса является:

- поддержка инновационных идей в области социально ориентированного предпринимательства;
- определение наиболее перспективных и креативных идей в сфере социального предпринимательства
- создание коммуникационной площадки между социально активной молодежью;
- воспитание молодого поколения социально ответственных предпринимателей.

3. Порядок и условия проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в три этапа.

- первый этап (апрель-июнь): подготовка идей бизнес-проектов, экспертиза бизнес-проектов, определение 20 лучших работ.

- второй этап (август-сентябрь): проведение бизнес-школы для победителей первого этапа, экспертиза доработанных проектов, присуждение призовых мест в каждой номинации.

- третий этап (сентябрь): презентация проектов-победителей на территории проведения финального мероприятия Фестиваля.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) лучший благотворительный проект с участием молодежи

2) лучшая идея, направленная на развитие социального предпринимательства в г. Красноярске

3) лучшая работа по социальному предпринимательству, ориентированная на малые города и малые территории Красноярского края.

3.3. На первом этапе участники могут получать консультации у организаторов конкурса, принимать участие в установочных вебинарах-семинарах. На втором этапе за участниками бизнес-школы закрепляются консультанты -менторы.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся профессиональных образовательных учреждений Красноярского края.

4.2. Участие в Конкурсе предполагает командный формат

4.3. Команда формируется из учащихся (от 2 до 4 человек) и куратора команды из числа преподавателей. Общее количество участников команды – 3-5 человек.

5. Требования к заявляемым бизнес-проектам и проектным идеям.

5.1. Представляемые бизнес-проекты и проектные идеи в сфере социального предпринимательства должны способствовать смягчению социальных проблем и достижению позитивных социальных изменений в отдельных муниципальных образованиях Красноярского края, иметь потенциал к тиражированию в других муниципальных образованиях Красноярского края.

5.2. Идея проекта должна содержать определенную степень новизны подходов в решении социальных проблем.

5.3. Проект должен в будущем достигнуть самоокупаемости через доходы от собственной деятельности.

5.4. Рекомендации к оформлению и предоставлению бизнес-проекта, проектной идеи представлены в Приложениях 1 и 2.

5.5. Общий объем текста должен составлять от 3 до 5 страниц. Работа оформляется в редакторе Word (формат страницы - А4 без проставления страниц, колонтитулов и переносов; поля - 2 см с каждой стороны; текст - шрифт Times New Roman, размер 14, интервал полуторный, выравнивание по ширине, абзац 1,25; в тексте допускаются таблицы и рисунки. Подпись таблицы сверху справа (например, Табл. 1), название таблицы пишется на следующей строчке после слова таблица и выравнивается по центру, шрифт в

таблице - 12. Подпись рисунка снизу, выравнивание по центру (например, Рис. 1 Динамика инфляции 2004 - 2015 гг.).

5.6. Экспертный совет оставляет за собой право отклонить проекты, не соответствующие указанным требованиям.

6. Критерии оценки заявок

6.1. Заявки рассматриваются и оцениваются экспертами согласно критериям (Приложение 3).

7. Сроки проведения Конкурса и порядок подачи заявок

7.1. Конкурс проводится в период с апреля по сентябрь 2023 года.

7.2. Конкурсные заявки и работы направляются через гугл.формы организаторам до 30 апреля 2023 года по ссылке: <https://forms.gle/a3VHtkHzw2CpSHcr5>.

7.3. Заявки и работы, поступившие позже указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

7.4. Конкурсная заявка должна содержать:

а) информацию о заявителях - участниках команды и наставнике (при наличии);

б) описание продукта;

в) описание целевой аудитории продукта;

г) анализ аналогичных предпринимательских проектов в городе, области, в других регионах РФ, в мире (при наличии)

д) презентацию

7.5. Конкурсная заявка должна содержать достоверные сведения. Заявленные в рамках Конкурса инициативы не должны быть сопряжены с нарушением законодательства РФ, нарушением этических и деловых норм.

7.6. По принятию конкурсная заявка будет размещена на официальной странице Конкурса в социальных сетях.

8. Иные условия Конкурса

8.1. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с тем, что добровольно предоставленная им для целей проведения Конкурса информация, в том числе его персональные данные, будут обрабатываться организатором и партнером Конкурса с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить информацию о лице, осуществляющем обработку его персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к организатору.

8.2. Организатор не обязан объяснять претендентам на участие в конкурсе свою позицию по отношению к той или иной заявке.

9. Контакты организаторов Конкурса

Руководитель – Владыко Людмила Александровна, исполнительный директор Ассоциации социального предпринимательства «РУССА».

Контакты: тел. 8-923-318-41-40, e-mail: mvank@mail.ru

Куратор – Овчинникова Анастасия Ильинична, руководитель ресурсного центра социокультурных проектов СПО Центра развития профессионального образования.

Контакты: тел. 8-902-966-19-11, e-mail: ovchinnikova@center-rpo.ru

Приложение № 1

Форма заявки

<p>Статус заявителя: указать соответствующий статус Наименование учреждения ССПО края (команда проекта, индивидуальная заявка-, физическое лицо)</p>		
<p>Номинация</p>		
<p>Название проекта/идеи</p>		
<p>Фамилия, Имя, Отчество заявителя или Лидера Команды</p>		
<p>Территория реализации бизнес проекта (бизнес идеи) (муниципальный район, населенный пункт)</p>		
<p>Контактная информация (телефон, моб. телефон, e-mail, факс)</p>		
<p>Опыт предпринимательской деятельности (или проектной деятельности).</p>		
<p>Основные достижения (дипломы, благодарственные письма, сертификаты)</p>		
<p>Краткое описание идеи/проекта:</p>	<p>Опишите, что именно вы предлагаете, перечислите целевые группы и основные результаты. (объем – 5-10 предложений)</p>	
<p>Дата заполнения заявки</p>		
<p>Список приложений</p>	<p><i>Дополнительные материалы приветствуются и направляются отдельными файлами в одном (нескольких) письме (ах) по адресу электронной почты Организатора В теме письма необходимо указать: район, населенный пункт, название проекта. Например, Шушенский район, пгт. Шушенское, проектная идея «Птичий двор» Презентация должна быть подготовлена в программе MS PowerPoint. Иные материалы предоставляются в форматах MS Word, PDF, JPG</i></p>	

РЕКОМАНДАЦИИ ПО ОПИСАНИЮ ПРОЕКТА ИЛИ ПРОЕКТНОЙ ИДЕИ

1. Описание бизнес-проекта/ проектной идеи

1. *Как называется Ваша услуга?*
2. *Кому и в какой ситуации Ваша услуга нужна, полезна?*
3. *Что станет результатом оказания услуги для клиента?*
4. *Какая предполагается технология взаимодействия с целевой группой?*

2. Целевая группа проекта

Опишите, кто станет основным получателем Вашей услуги и причину выбора целевой группы

3. Социальные задачи, которые решает проект, ожидаемые результаты

Здесь Вам необходимо описать, в какой сфере будет реализован Ваш проект, какие социальные задачи решает проект

4. Основные мероприятия, необходимые для реализации проекта

*В данном разделе опишите, кто будет реализовывать проект.
Опишите ключевые мероприятия проекта.*

5. В чем Вы видите новизну проекта (бизнес-идеи) в решении социальной проблемы

Используются ли какие-либо инновационные подходы/решения социальных проблем или комбинации ресурсов в рамках реализации проекта?

6. Результаты, ожидаемые от реализации проекта

Опишите планируемые социальные результаты проекта, рассчитанные исходя из совместного воздействия всех участников проекта на социальную обстановку в территории, муниципальном образовании, качество жизни населения.

Социальные показатели делятся на качественные и количественные

7. Ресурсы, необходимые для реализации проекта (требуемые инвестиции - предполагаемая сумма необходимых инвестиций)

8. Ресурсы, имеющиеся у разработчика для запуска проекта

9. Предполагаемые сроки выхода проекта на самоокупаемость

Критерии оценки

Описание критериев	Количество баллов
1. Заполнение разделов заявки	
Заполнены все разделы заявки	1
Заполнены не все разделы заявки	0
2. Качество описания целевой группы проекта	
Детальное описание целевых групп с описанием их основных потребностей	5
Указана 1 целевая группа с описанием ее основных потребностей	4
Перечисление целевых групп	3
Указана 1 целевая группа без описания потребностей	1
Нет описания целевой группы	0
3. Качество описания социальных задач проекта	
Указана социальная сфера проекта, прописаны задачи проекта и ожидаемые качественные и количественные результаты от его реализации	5
Прописаны задачи проекта и ожидаемые качественные и количественные результаты от его реализации	4
Прописаны задачи проекта и ожидаемые общие результаты от его реализации	3
Указана социальная сфера проекта, прописаны задачи проекта	2
Указана только социальная сфера проекта	1
Нет описания	0
4. Описание основных мероприятий проекта	
Мероприятия описаны подробно с указанием целевой группы, места проведения, основных результатов мероприятия	3
Мероприятия описаны с указанием целевой группы, результатов мероприятия	2
Мероприятия описаны с указанием целевой группы, места проведения	1
Нет описания мероприятия	0
5. Новизна проекта (бизнес-идеи) в решении социальной проблемы	
Есть описание новой технологии/услуги, ранее не применявшейся в территории	2
Есть описание технологии/услуги, заимствованной и внедренной в территории	1
Нет описания	0
6. Ресурсы, необходимые для реализации проекта	
Представлен список требуемых ресурсов с указанием стоимости	2
Представлен список требуемых ресурсов без указания стоимости	1
Нет описания	0
7. Ресурсы, имеющиеся у разработчика для запуска проекта (развития уже действующего проекта)	
Представлен список имеющихся ресурсов с указанием стоимости	2
Представлен список имеющихся ресурсов без указания стоимости	1
Нет описания	0
8. Предполагаемые сроки выхода проекта на самоокупаемость	
Сроки представлены и аргументированы	1
Сроки не представлены или не имеют подтверждения (расчетов)	0

Порядок смотра-конкурса «Твой Выход!»

1. Общие положения

1.1. Смотр-конкурс «Твой Выход!» (далее – Конкурс) является одним из мероприятий фестиваля творчества обучающихся и работников краевых государственных профессиональных образовательных учреждений «Территория творчества» (далее – Фестиваль). Настоящий порядок предусматривает правила организации и проведения Конкурса.

1.2. Конкурс представляет собой смотр талантов, в котором любой участник/группа участников может продемонстрировать свои возможности в области творчества. Конкурс не является состязанием между профессионалами.

1.3. Мероприятие проводится с целью развития художественного вкуса, создания условий для реализации творческого потенциала талантливых обучающихся и работников профессиональных образовательных организаций, а также для сохранения культурного наследия Сибири.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся и работники профессиональных образовательных учреждений, подведомственных министерству образования Красноярского края.

3. Содержание Конкурса

3.1. Конкурс проходит очно на площадках организаторов. Дата и время для каждой из площадок будут направлены отдельным информационным письмом.

3.2. Конкурс происходит в следующих форматах:

- творческий номер (вокал, постановка, танец);
- показ мод (коллекции);
- литературная гостиная.

3.3. Любое выступление можно представить в форме этнической открытки для обмена культурным наследием между народами Сибири.

3.4. Образовательное учреждение-участник представляет на Конкурс по одному номеру в двух разных форматах (не менее одного номера от студентов).

3.5. По окончании Жюри каждой из площадок отбирает фиксированное количество номеров: Красноярск – до 10 номеров, Канск – до 5, Минусинск – до 5, Назарово – до 5, Таймыр – до 5.

3.6. Отобранные номера со всех площадок Конкурса направляются в формате видеозаписи в Центр развития профессионального образования.

3.7. Номера, победившие в конкурсы, могут быть приглашены к участию в Финальном мероприятии Фестиваля – гала-концерте (информация о времени и месте проведения Финального мероприятия будет направлена дополнительно).

4. Организаторы и куратор Конкурса

4.1. Организаторами проведения отборочного этапа являются:

- КГБУ ДПО «Центр развития профессионального образования» (г. Красноярск, ул. Киренского, 43Ж) – координатор Бакуш Максим Викторович, т. 221-17-45;
- КГБПОУ «Назаровский аграрный техникум им. А.Ф. Вепрева» (г. Назарово, ул. Труда, 11) – координатор Пузенко Марина Федоровна, т. 8 3915 55 48 06;
- КГБПОУ «Минусинский сельскохозяйственный колледж» (г. Минусинск, ул. Февральская, 9) – координатор Вшивкова Светлана Федоровна, т. 8 923 280 78 81;
- КГБПОУ «Канский политехнический колледж» (г. Канск, ул. Красноярская, 26) – координатор Бабак Ольга Владимировна, т. 8 929 337 06 60;
- КГБПОУ «Таймырский колледж» (г. Дудинка, ул. Щорса, д.25) – Гончарова Полина Павловна, т. 8 991 838 94 06.

4.3. Функции площадки-организатора:

- Определение дня очного испытания;
- Формирование общественного Жюри;
- Формирование программы мероприятия (мастер-классы с привлечением специалистов в области культуры и искусства, список выступлений);
- Встреча участников конкурса;
- Предоставление необходимого оборудования для проведения мероприятия (микрофоны, колонки, ноутбук, проектор и т.д.);
- Отбор номеров для участия в Финальном мероприятии.

4.4. Куратор Конкурса – педагог-организатор ЦРПО Бакуш Максим Викторович, т. 221-17-45, e-mail bakush@center-rpo.ru

5. Жюри Конкурса

5.1. Для проведения Конкурса каждая из площадок-организаторов формирует общественное Жюри из деятелей культуры, представителей молодёжной политики, общественных организаций. Состав Жюри согласовывается с куратором Конкурса.

6. Условия участия в Конкурсе

6.1. Для принятия участия необходимо до 15 мая 2023 года заполнить и отправить заявку в яндекс-форме по ссылке: <https://forms.gle/svS2J7htdczkwPEz5>. Заявку заполняет ответственное лицо учреждения.

6.2. Участие в конкурсе очное. Смотр номеров производится на площадках организаторов.

6.3. Для северных территорий участие дистанционное. Видеоматериал с записью конкурсного номера необходимо прикрепить к заявке в яндекс-форме до 15 мая 2023 года с пометкой - «Только для северных территорий».

6.4. Дата и место проведения отборочных этапов конкурса:

- Красноярск, 19 мая, МТБЦ «Пилот»;

- Назарово, июнь 2023, КГБПОУ «Назаровский аграрный техникум им. А.Ф. Вепрева»;

- Минусинск, 26 мая, КГБПОУ «Минусинский сельскохозяйственный колледж»;

- Канск, 23 мая, КГБПОУ «Канский политехнический колледж».

6.5. Конкурсантам, победившим в Конкурсе, необходимо предоставить видеозапись своего выступления организатору площадки.

6.6. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

6.7. Заявка включает в себя персональные данные участников команды, согласие на обработку персональных данных (приложение 1) и видеоматериал с записью конкурсного номера (при заочном участии).

6.8. Участники при подаче заявки дают согласие на обработку своих персональных данных.

7. Требования к конкурсному номеру

7.1. Номер сочетает в себе несколько жанров, объединённых одним авторским замыслом. Жанры, используемые в номере, могут быть любыми (вокал, хореография, акробатика, инструментальное исполнительство, художественное слово, оригинальный жанр и т.д.)

7.2. Хронометраж конкурсного номера составляет не более 7 минут.

7.3. Количество участников номера - не более 15 человек.

7.4. В случае музыкального сопровождения конкурсного номера («минус», «плюс»), участник предоставляет фонограмму на цифровом носителе с оформленной памяткой (название коллектива или Ф.И.О. конкурсанта; образовательное учреждение) в день проведения Конкурса.

7.5. Для музыкального сопровождения вокальных номеров используется фонограмма «минус», для остальных видов творчества конкурса можно использовать фонограмму «плюс».

7.6. Участник коллективного номера может подавать заявку и на сольное выступление.

7.7. Работники образовательных учреждений участвуют в конкурсе отдельно от студентов.

8. Критерии оценивания

8.1. При оценке конкурсного номера учитываются:

- Зрелищность;

- Оригинальность идеи;
- Степень воплощенности идеи;
- Единство стиля исполнения конкурсного номера со средствами оформления и исполнения: декорации, музыка, костюмы;
- Степень погруженности в сценический образ.

8.2. Подведение итогов Конкурса производится на основании оценочных листов, учитывая каждый из критериев, путем подсчета баллов (в случае равенства баллов, решение принимается открытым голосованием. Решающим является голос председателя Жюри.)

8.3. Решение Жюри оформляется протоколом, является окончательным и обжалованию не подлежит.

9. Награждение участников

9.1. Участники и победители Конкурса награждаются дипломами краевого конкурса после отборочного испытания.

9.2. Участники, набравшие наибольшее количество баллов согласно решению Жюри, принимают участие в гала-концерте Финального мероприятия Фестиваля.

9.3. Награждение победителей краевого этапа проводится на Финальном мероприятии Фестиваля.

Порядок проведения спортивно-патриотического квеста «СпортУм»

1. Спортивно-патриотический квест «СпортУм» (далее – Квест) является одним из мероприятий фестиваля творчества обучающихся краевых профессиональных образовательных учреждений «Территория творчества» (далее – Фестиваль). Настоящий порядок предусматривает правила организации и проведения Квеста.

2. Квест – командное состязание, в рамках которого участникам предстоит продемонстрировать свои навыки командной и слаженной работы с применением интерактивного погружения. Спортивно-патриотический квест «СпортУм» включает в себя следующие состязания:

- сборка/разборка автомата;
- стрельба (пневматика);
- метание гранат;
- пересечение рва (ползком);
- надевание ОЗК (неполная экипировка);
- ориентирование на местности, сборка/разборка палатки;
- и др. (площадки партнеров).

3. Участниками Квеста являются обучающиеся профессиональных образовательных учреждений Красноярского края.

4. Цель: стимулирование интереса молодежи к спортивным и историко-культурным играм.

5. Задачи Квеста:

- отработка форм и методов игровых и соревновательных воспитательных мероприятий, воспитывающих патриотизм и коллективизм;
- развитие логического мышления, силы, ловкости, быстроты, координации движений, выносливости;
- содействие воспитанию у молодежи чувства взаимопомощи, выдержки, находчивости, смелости, упорства, умения сплоченно действовать в сложных ситуациях, ответственного отношения к поставленной задаче.

6. Организаторами Квеста являются:

1. КГАПОУ "Красноярский многопрофильный техникум имени В.П. Астафьева" (г. Красноярск, ул. Северо-Енисейская, 42)

2. КГАПОУ "Красноярский техникум сварочных технологий и энергетики" (г. Красноярск, ул. 60 лет Октября, 155)

7. Площадками проведения Квеста являются:

- 1-й этап: Остров Молокова (г. Красноярск) — 24 мая 2023 года
- 2-й этап: Торгашинская лестница (г. Красноярск) — 25 мая 2023 года

8. Условия участия

8.1. Участники несут личную ответственность за свою безопасность и здоровье во время проведения Квеста, а организаторы создают все условия для минимизации рисков.

8.2. Участники квеста от ПОУ должны обладать необходимой физической подготовкой для спортивного мероприятия.

8.3. Наличие у участников медицинской страховки для спортивно-массовых мероприятий и средств индивидуальной защиты (противогазов).

8.4. Количество человек в команде — не более 5, включая капитана.

8.5. Для принятия участия необходимо до 16 мая 2023 года заполнить и отправить заявку в гугл-форме по ссылке: <https://forms.gle/61abSS1kGSjMN4m2A>. Заявку заполняет должностное лицо учреждения. Заявка должна содержать достоверную и полную информацию об участниках команды: полные имя, фамилия, отчество, возраст и место учебы.

8.6. Участие в Квесте подразумевает полное согласие с положением и порядком проведения Фестиваля.

8.7. Участники команд обязаны ознакомиться с данным положением, порядком проведения Квеста и пройти инструктаж до начала игры.

8.8. Каждой команде необходимо иметь хотя бы один мобильный телефон для связи.

8.9. О своем решении выйти из игры команда сообщает организаторам не менее чем за 3 дня до проведения мероприятия.

8.10. Порядок выступления участников Квеста формируют организаторы.

9. Порядок проведения

9.1. Квест проводится в даты, установленные организаторами.

9.2. Квест состоит из двух этапов: спортивный и интеллектуальный.

9.3. На интеллектуальный этап проходят пять лучших команд по итогам спортивного состязания на первом этапе.

9.4. Каждая команда проходит маршрут, состоящий из основных этапов, каждый из которых подразумевает решение логических задач, выполнение спортивных и других испытаний. Этапы обозначены на маршрутном листе, выдаваемом команде.

9.5. На игровой точке команду в полном составе встречает судья Квеста, выполняющий роль ведущего на игровой точке – и предлагает выполнить задание. Время на прохождение каждого этапа устанавливается индивидуально и будет сообщено на месте проведения.

9.6. Судьи следят за правильностью и временем выполнения задания. В случае нарушения или ошибок одним или несколькими участниками команды отнимаются баллы этапа в соответствии с Приложением 1.

9.7. Все выполненные задания и полученные баллы выставляются агентами в маршрутном листе команды. Время, затраченное на дорогу, не подлежит учёту при подведении итогов игры.

9.8. Время учитывается при подведении итогов только в случае одинаковых баллов.

9.9. Подведение итогов Квеста состоится после того, как все команды завершат прохождение всех этапов. Победителем считается команда, выполнившая максимум заданий за наименьшее время и с наибольшими баллами.

9.10. Награждение победителей проводится по завершению второго этапа Квеста.

10. Подведение итогов и награждение участников

10.1. Подведение итогов Квеста производится после завершения II этапа на основании баллов.

10.2. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, объявляются победителями. Всего объявляется 3 победителя.

10.3. Победители Квеста, награждаются дипломами победителей 1, 2, 3 степеней, остальные участники получают электронный сертификат, подтверждающий участие в Квесте.

Куратор Квеста «СпортУм»

Куратор – Бакуш Максим Викторович, педагог-организатор ресурсного центра социокультурных проектов СПО Центра развития профессионального образования.

тел. 8 (391) 221 17 45

E-mail: Vakush@center-rpo.ru

Организаторы:

1. Котельникова Ольга Юрьевна, заместитель директора по УВР Красноярского многопрофильного техникума им. В.П. Астафьева.
2. Сагалаков Никита Сергеевич, педагог дополнительного образования Красноярского техникума сварочных технологий и энергетики.
3. Цветкова Анастасия Степановна, педагог-организатор Красноярского техникума сварочных технологий и энергетики.

Критерии оценивания (балльная система) первого этапа спортивно-патриотического квеста «СпортУм»

	Наименование площадок	Критерии оценивания		Баллы	Общее время выполнения
		Оценивается каждый участник команды			
1	Сборка/разборка автомата	Соответствие нормативам ГТО (Н-О-13 «Неполная разборка оружия» и Н-О-14 «Сборка оружия после неполной разборки»)	Соблюден порядок выполнения	0-1	5 минут
			Время выполнения (40 секунд, 44 секунды, 51 секунда и более)	0-3	
2	стрельба (пневматика)	Соблюден порядок выполнения (изготовка к стрельбе)		0-1	3 минуты
		Попадание в мишени		0-5	
3	метание гранат	Попадание в мишень		0-1	5 минут
4	пересечение рва (ползком)	Соблюден порядок выполнения (веревки над рвом не задеты)		0-1	5 минут
5	надевание ОЗК (неполная экипировка)	Соблюден порядок выполнения		0-1	5 минут
6	ориентирование на местности, сборка/разборка палатки	Соблюден порядок выполнения		0-1	7 минут
		В ходе сборки/разборки палатки не допущены ошибки		0-1	
7	Другие площадки	На согласовании			

1. Регламент конкурса медиацентров СПО

1.1. Конкурс медиацентров СПО (далее — Конкурс) является одним из мероприятий фестиваля «Территория творчества» системы среднего профессионального образования Красноярского края «Территория творчества» (далее – Фестиваль). Настоящий регламент предусматривает порядок, правила организации и проведения Конкурса.

1.2. Конкурс направлен на выявление лучших медиацентров в системе среднего профессионального образования Красноярского края, обмен опытом работы между медиацентрами СПО, поощрение творческих коллективов молодых журналистов и начинающих специалистов сферы медиа.

1.3. Участниками Конкурса являются обучающиеся, работники профессиональных образовательных учреждений Красноярского края.

1.4. Миссия Конкурса — создание студенческого сообщества, продвигающего ценности системы среднего профессионального образования, оформление корпоративной культуры системы СПО.

1.5. Цели Конкурса медиацентров СПО:

- институциональное оформление медиацентров СПО;
- повышение эффективности деятельности медиацентров СПО;
- формирование реестра медиацентров СПО;
- активизация и развитие молодежных медиаресурсов СПО, повышение интереса молодых людей к творческой деятельности и поощрение талантливой молодежи.

1.6. Задачи Конкурса Медиацентров СПО:

- отобрать на конкурсной основе лучшие медиацентры СПО;
- создать условия для обмена опытом медиацентров СПО.

1.7. Конкурс проводится в несколько независимых этапов:

- **первая заявочная кампания** (май) — заявочная кампания первого этапа Конкурса, в рамках которого участники создают и нормативно закрепляют медиацентры, готовят конкурсные работы, публикуются и подают заявку на участие в конкурсе. **Тематика первого этапа Конкурса** — промо-материал образовательного учреждения и/или медиацентра в рамках выбранного жанра;

- **образовательные вебинары** (май) — этап, в рамках которого участникам-представителям медиацентров смогут познакомиться с технологиями, содержанием и инструментами для создания конкурсного материала;

- **оценка заявленных работ конкурсантов** (июнь-август) — этап, в ходе которого Экспертный совет рассматривает конкурсные материалы, предоставленные в рамках заявочной кампании;

- **вторая заявочная кампания** (сентябрь-октябрь) — заявочная кампания второго этапа Конкурса, в рамках которой новые сформированные медиацентры СПО могут подать заявку для участия в Конкурсе. В рамках этапа конкурсанты готовят конкурсные работы, публикуются и подают заявку

на участие в конкурсе. **Тематика второго этапа Конкурса** — рассказ о культуре образовательного учреждения, педагогах и наставниках в рамках жанров.

- **подведение итогов Конкурса (ноябрь-декабрь)** — все конкурсные работы опубликованы и направлены для оценки Экспертным советом.

1.8. Конкурсные работы могут быть представлены в следующих жанрах:

- видеосюжет;
- текстовый материал;
- юмористический скетч.

1.9. Для проведения Конкурса формируется Экспертный совет.

1.10. Функции Экспертного совета:

- согласование критериев и методики оценки конкурсных работ;
- экспертная оценка представленных конкурсантами материалов;
- определение победителей Конкурса.

2. Условия участия Конкурсе

2.1. Для принятия участия необходимо до 15 июня 2023 года заполнить и отправить заявку по ссылке: <https://forms.gle/QheBz5QeLjshhrwTA> Заявку заполняет педагогический работник, ответственный за медицентр в ПОО.

2.2. Заявка включает в себя персональные данные участников и команды, согласие на обработку персональных данных, ссылки на конкурсные материалы.

2.3. Опубликовать конкурсный материал в социальной сети «ВКонтакте» на официальной странице образовательной организации.

2.4. Опубликованные конкурсные материалы должны соответствовать номинациям Конкурса, использовать определенные организаторами хештеги, а также быть направленными на одну из следующих целевых аудиторий: школьники и абитуриенты или родители и законные представители (опекуны) абитуриентов/школьников.

3. Требования к конкурсантам

3.1. Медицентр должен быть нормативно закреплён в структуре образовательной организации (положением или иным локальным нормативно-правовым актом).

3.2. Участниками медицентра должны являться студенты образовательной организации.

3.3. Руководители медицентров (педагогические работники) могут принять участие в составе студенческого коллектива.

3.4. Конкурсные материалы должны быть опубликованы в социальной сети «ВКонтакте» и иметь соответствующие номинации хештеги.

3.5. Все материалы: изображения, фото, видео, тексты должны быть созданы участниками команд в период проведения конкурса. Частичное использование фото и видео, созданных ранее или созданных не участниками

команды, допускается исключительно в случаях, когда это обосновано замыслом работы или является цитатой.

3.6. Конкурсные материалы, опубликованные ДО и ПОСЛЕ приемной кампании, рассмотрению экспертного совета не подлежат.

3.7. Количество медиа-команд от образовательной организации неограничено.

3.8. Одна команда образовательной организации вправе разместить не более одного конкурсного материала в каждой номинации.

4. Технические требования к конкурсным работам

Номинация	Технические требования
Видеосюжет	Горизонтальное видео до 2 минут Работы должны быть также опубликованы в социальной сети Вконтакте в личном аккаунте и/или сообществе организации — заявителя команды (в сообществе техникума/колледжа). Хештеги: #медиаСПО_КК, #медиа_НаименованиеПОО
Текстовый материал	Пост до 3000 символов с пробелами, содержащий до 10 изображений (фото, иллюстрации, инфографика и т.д.), видеоматериал (горизонтальное видео до 2 минут) и т.д. Работы должны быть также опубликованы в социальной сети Вконтакте в личном аккаунте и/или сообществе организации — заявителя команды (в сообществе техникума/колледжа). Хештеги: #медиаСПО_КК, #медиа_НаименованиеПОО
Юмористический скетч	Вертикальное видео до 1 минуты Работы должны быть также опубликованы в социальной сети

	<p>Вконтакте в личном аккаунте и/или сообществе организации — заявителя команды (в сообществе техникума/колледжа).</p> <p>Хештеги: #медиаСПО_КК, #медиа_НаименованиеПОО</p>
--	---

5. Критерии оценивания конкурсного материала:

- Наличие и сила замысла работы;
- Логика: насколько работа целостна и соответствует поставленному заданию, последовательность изложения, связность элементов и т.д.;
- Полнота и качество раскрытия темы, соответствие восприятию целевой аудитории;
- Мастерство: насколько авторы владеют инструментами мультимедиа, включая качество съемки и монтажа, уровень владения слогом и так далее;
- Уникальность: своеобразие работы, креативность, «изюминка»; отсутствие заимствований и шаблонов;
- Харизма авторов и героев, артистичность, юмор.

6. Оценивание конкурсного номера, подведение итогов и награждение участников

6.1. Подведение итогов Конкурса производится в декабре 2023 года на основании оценочных листов с максимальной 5-балльной оценкой, учитывая каждый из критериев, путем простого подсчета баллов (в случае равенства баллов, решение принимается открытым голосованием простым большинством голосов, решающим является голос председателя Экспертного совета). Решение Экспертного совета оформляется протоколом, является окончательным и обжалованию не подлежит.

6.2. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, объявляются победителями конкурса медиацентров СПО. Всего объявляется 3 победителя в каждой номинации.

6.3. Победители конкурса, награждаются дипломами победителей 1, 2, 3 степеней, остальные участники получают сертификат, подтверждающий участие в Конкурсе.

6.4. Оргкомитет оставляет за собой право вводить дополнительные номинации по ходу проведения Конкурса.

6.4. Оргкомитет конкурса проводит техническую проверку на соответствие требованиям **пунктам 3, 4** данного Регламента, на соответствие качеству контента по объективным критериям и законодательству РФ:

- соответствие требованиям законодательства к медиаконтенту;
- грамотность, соответствие стандартам русского языка;
- качество графики, фото, звука, видео (работы очень низкого качества могут быть не допущены к участию в конкурсе);
- отсутствие плагиата.

7. Куратор конкурса медиацентров СПО.

7.1. Куратор – Бакуш Максим Викторович, педагог-организатор ресурсного центра социокультурных проектов СПО Центра развития профессионального образования.

тел. 8 (391) 221 17 45

E-mail: bakush@center-rpo.ru