

# МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ



## РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

по программе «Практика и методика профессиональной подготовки с учетом спецификации стандартов Ворлдскиллс по компетенции:

### Т10 «Интернет - маркетинг»

а к а

д е ■

м и я

## **Содержание:**

- **Регламентирующие документы по организации и проведению чемпионатных мероприятий по стандартам WorldSkills;**
- **Техническое описание компетенции;**
- **Типовой план застройки компетенции;**
- **Типовое задание ДЭ по компетенции;**
- **Типовой план проведения ДЭ;**
- **Инструкция по ТО и ТБ.**

**Регламентирующие документы по организации и  
проведению чемпионатных мероприятий по стандартам  
WorldSkills**



## Техническое описание компетенции

Организация Союз «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» (далее WSR) в соответствии с уставом организации и правилами проведения конкурсов установила нижеизложенные необходимые требования владения этим профессиональным навыком для участия в соревнованиях по компетенции.

**Техническое описание включает в себя следующие разделы:**

1. ВВЕДЕНИЕ.....	3
1.1. НАЗВАНИЕ И ОПИСАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ.....	3
1.2. ВАЖНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОКУМЕНТА.....	3
1.3. АССОЦИИРОВАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ.....	3
2. СПЕЦИФИКАЦИЯ СТАНДАРТА WORLDSKILLS (WSSS).....	4
2.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS (WSSS).....	4
3. ОЦЕНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ.....	6
3.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ.....	6
4. СХЕМА ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ.....	7
4.1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ.....	7
4.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.....	8
4.3. СУБКРИТЕРИИ.....	9
4.4. АСПЕКТЫ.....	9
4.5. МНЕНИЕ СУДЕЙ (СУДЕЙСКАЯ ОЦЕНКА).....	10
4.6. ИЗМЕРИМАЯ ОЦЕНКА.....	11
4.7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗМЕРИМЫХ И СУДЕЙСКИХ ОЦЕНОК.....	11
4.8. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ.....	11
4.9. РЕГЛАМЕНТ ОЦЕНКИ.....	12
5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ .....	12
5.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ.....	12
5.2. СТРУКТУРА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ.....	12
5.3. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ.....	13
5.4. РАЗРАБОТКА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ.....	14

5.5 УТВЕРЖДЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ.....	16
5.6. СВОЙСТВА МАТЕРИАЛА И ИНСТРУКЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ..	16
6. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ И ОБЩЕНИЕ.....	7
6.1 ДИСКУССИОННЫЙ ФОРУМ.....	17
6.2. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА.....	17
6.3. АРХИВ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ.....	17
6.4. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ.....	17
7. ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ....	18
7.1 ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЧЕМПИОНАТЕ.....	18
7.2 СПЕЦИФИЧНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА, ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КОМПЕТЕНЦИИ.....	18
8. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ.....	18
8.1. ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЛИСТ.....	18
8.2. МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ В ИНСТРУМЕНТАЛЬНОМ ЯЩИКЕ (ТУЛБОКС, TOOLBOX).....	19
8.3. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩА ДКЕ.....	19
8.4. ПРЕДЛАГАЕМАЯ СХЕМА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ.....	19
9. ОСОБЫЕ ПРАВИЛА ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ 14-16 ЛЕТ.....	20

## 1. ВВЕДЕНИЕ

### 1.1. НАЗВАНИЕ И ОПИСАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1.1 Название профессиональной компетенции:  
Интернет-маркетинг

1.1.2 Описание профессиональной компетенции.  
Интернет-маркетолог – профессия, важность которой не подлежит сомнениям в мире, где необходимо создавать и реализовывать спрос потребителей. С появлением сети Интернет и его широчайших возможностей для рекламы и продаж практически любых товаров и услуг, представители бизнес-сообщества почувствовали потребность в конкретизации и стандартизации знаний и навыков, связанных с маркетингом в интернете.

Интернет-маркетинг, как и классический маркетинг, это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд посредством обмена. В случае интернет-маркетинга контакты пользователей в виде заявок, заказов или проявления интереса к тому или иному виду товаров и услуг, а также их деньги в виде онлайн-оплат, обмениваются на то, что они могут получить непосредственно, находясь в сети Интернет: информацию, товар или услугу.

Интернет-маркетинг является составляющей электронной коммерции. Его также называют online-маркетингом. Он может включать такие части, как интернет-интеграция, информационный менеджмент, PR, служба работы с покупателями и продажи.

Электронная коммерция и интернет-маркетинг стали популярными с расширением доступа к интернету и являют собой неотъемлемую часть любой нормальной маркетинговой кампании. Сегмент интернет-маркетинга и рекламы растёт как в потребительском секторе, о чём свидетельствует появление с каждым днем все новых интернет-магазинов, так и на рынке B2B.

Основными преимуществами интернет-маркетинга считаются интерактивность, возможность максимально точного таргетинга, возможность постклик-анализа, который ведет к максимальному повышению таких показателей как конверсия сайта и ROI интернет-рекламы.

Интернет-маркетинг включает в себя такие элементы системы как:

- медийная реклама
- контекстная реклама
- поисковый маркетинг в целом и SEO в частности
- продвижение в социальных сетях: SMO и SMM
- прямой маркетинг с использованием email, RSS и т. п.
- вирусный маркетинг
- интернет-брендинг
- email-маркетинг
- контент-маркетинг
- Programmatic (RTB)
- UXD

Кроме этого, интернет-маркетинг позволяет предприятиям и компаниям представлять себя в сети интернете по нескольким направлениям:

- как бренд,
- как работодателя,
- как партнера;
- внедрять свою корпоративную культуру,
- социальную и кадровую политику,
- свои товары, услуги и сервисы.

Среди инновационных способов продвижения продукции в Интернете выделяют следующее:

- использование нестандартных рекламных носителей (промо-игры, вирусные ролики, брендование игр);
- интернет-выставки, интернет-аукционы;
- веб-конференции (подкасты, вебкастинги, вебсеминары, трансляции, вебинары);
- системы взаимодействия с продавцами (VRM);
- продвижение сайта в социальных медиа (SMO — оптимизация под социальные медиа, SMM — маркетинг в социальных сетях, Social Ads — реклама в социальных сетях);
- мобильная реклама (mobile application — реклама в мобильных приложениях)
- дополненная реальность (AR или augmentedz reality — это системы, в которых реальный мир дополняется виртуальными объектами).

Интернет-маркетинг ассоциируется с несколькими бизнес-моделями. Основные модели: бизнес для бизнеса (B2B) и бизнес для потребителя (B2C). B2B состоит из компаний, которые делают бизнес между собой, в то время как B2C подразумевает прямые продажи конечному потребителю. Кроме этого, активно развивается модель потребитель-потребитель (C2C), где обычные пользователи интернета меняются между собой и продают товары друг другу. А также модели C2B — продавцом товара или услуги является частное лицо, а потребителем — коммерческая организация.

Особенно важными являются такие требования к интернет-маркетингу как прозрачность для потребителя и эффективность для владельца товара или услуг. Огромное количество исполнителей участвуют в реализации интернет-маркетинга: от веб-студий и SMM-агентств до фрилансеров, каждый из которых предоставляет те или иные услуги.



Сфера интернет-маркетинга демонстрирует невероятно быстрый рост: каждый год затраты компаний на продвижение и продажи в интернете растут, точно так же, как и количество подрядчиков и вакансий. Естественно, что всё это порождает необходимость появления профессиональных интернет-маркетологов, способных объединить все усилия организации по продвижению и продажам в интернете для рационального расходования средства, выделенных на продвижение, и на получение наиболее эффективности от всех каналов интернет-маркетинга.

## **1.2. ВАЖНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ДОКУМЕНТА**

Документ содержит информацию о стандартах, которые предъявляются участникам для возможности участия в соревнованиях, а также принципы, методы и процедуры, которые регулируют соревнования. При этом WSR признаёт авторское право WorldSkills International (WSI). WSR также признаёт права интеллектуальной собственности WSI в отношении принципов, методов и процедур оценки. Каждый эксперт и участник должен знать и понимать данное Техническое описание.

### **1.4 ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСАНТАМ**

1.4.1 Конкурсантами могут быть - молодые люди возраста от 14 до 22 лет в год проведения чемпионата; - учащиеся начальных, средних и высших профессиональных учреждений, - студенты колледжей и вузов. В возрастной категории «Юниор» принимают участие учащиеся средних и старших классов общих образовательных учреждений.

1.4.2 Конкурсанты должны обладать следующими качествами: креативность, критическое мышление, аналитическое мышление, честность и профессиональная этика, самомотивация, способность к решению проблем, стрессоустойчивость, умение донести свою точку зрения до заказчика.

1.4.3. Количество конкурсантов в команде.  
Текущее конкурсное задание составлено на 1 человека

1.4.4. Возраст конкурсантов.

В компетенции «Интернет-маркетинг» существует две возрастные категории. Основная – студенты колледжей (вузов) – рассчитана на участников возрастной категории 17 – 22 гг. Юниор – школьная.

В возрастной категории 14+ возраст участников 14-17 лет (включительно).

1.4.5. В каждой возрастной категории возраст конкурсантов не должен превышать максимального возрастного ограничения на момент соревнований.

## 2. СПЕЦИФИКАЦИЯ СТАНДАРТА WORLDSKILLS (WSSS)

### 2.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О СПЕЦИФИКАЦИИ СТАНДАРТОВ WORLDSKILLS (WSSS)

WSSS определяет знание, понимание и конкретные компетенции, которые лежат в основе лучших международных практик технического и профессионального уровня выполнения работы. Она должна отражать коллективное общее понимание того, что соответствующая рабочая специальность или профессия представляет для промышленности и бизнеса.

Целью соревнования по компетенции является демонстрация лучших международных практик, как описано в WSSS и в той степени, в которой они могут быть реализованы. Таким образом, WSSS является руководством по необходимому обучению и подготовке для соревнований по компетенции.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний и понимания осуществляется посредством оценки выполнения практической работы. Кроме этого, предусматриваются отдельные теоретические тесты на знание и понимание основных терминов и понятий в интернет-маркетинге.

WSSS разделена на четкие разделы с номерами и заголовками.

Каждому разделу назначен процент относительной важности в рамках WSSS. Сумма всех процентов относительной важности составляет 100.

В схеме выставления оценок и конкурсном задании оцениваются только те компетенции, которые изложены в WSSS. Они должны отражать WSSS настолько всесторонне, насколько допускают ограничения соревнования по компетенции.

Схема выставления оценок и конкурсное задание будут отражать распределение оценок в рамках WSSS в максимально возможной степени. Допускаются колебания в пределах 5% при условии, что они не исказят весовые коэффициенты, заданные условиями WSSS.

Раздел	Важность (%)
<b>1 Организация работы и техника безопасности</b>	<b>5%</b>
<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Общие правила безопасной работы на электрооборудовании, установленном на рабочем месте</li> <li>• Назначение и особенности технической эксплуатации оборудования, предоставленного для работы</li> <li>• Назначение и принципы действия противоаварийной и противопожарной защиты</li> <li>• Порядок действий при возникновении аварийной ситуации</li> <li>• Важность поддержания рабочего места в надлежащем состоянии</li> <li>• Значимость планирования всего рабочего процесса, как выстраивать эффективную работу и распределять рабочее время</li> <li>• Принципы и методы организации труда в команде</li> <li>• Методы контроля и управления командой на рабочем месте</li> <li>• Основы безопасной работы в сети Интернет</li> <li>• Основные правила вежливой коммуникации при взаимодействии в сети Интернет</li> <li>• Стандарты охраны здоровья при работе с компьютером</li> <li>• Общие правила защиты персональных данных и конфиденциальности информации</li> <li>• Основы командной работы и делегирования</li> <li>• Стандарты делового общения в письменной и устной форме</li> </ul>	
<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подключать, запускать и завершать работу со стационарным или переносным компьютером на рабочем месте</li> <li>• Устранять первичные проблемы, связанные с электронным оборудованием</li> <li>• Поддерживать рабочее место в надлежащем состоянии: безопасном и аккуратном</li> <li>• Соблюдать требования по охране труда</li> <li>• Организовывать рабочее место для максимально эффективной работы</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Эффективно использовать время</li> <li>• Выстроить системный подход к процессу</li> <li>• Уверенно пользоваться ПК</li> <li>• Работать с программами для отправки-получения электронной корреспонденции</li> <li>• Выполнять пятиминутные комплексы физических упражнений через каждые два часа непрерывной работы с компьютером</li> <li>• Безопасно подключать и извлекать дополнительное оборудование: внешние жесткие диски и прочие носители информации</li> <li>• Эффективно работать со стандартным пакетом основных офисных программ пакета Microsoft Office, интернет-браузерами (не менее трех)</li> <li>• Искать информацию и необходимые для работы сервисы в современных поисковых системах</li> <li>• Пользоваться мессенджерами и электронной почтой для постановки задач и обсуждения текущей работы в команде</li> <li>• Объективно оценивать как собственные профессиональные навыки и умения, так и других участников команды</li> </ul>	
<b>2</b>	<b>Работа с документацией и межличностные отношения</b>	<b>10%</b>
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Трудовое законодательство Российской Федерации</li> <li>• Законодательство Российской Федерации о персональных данных</li> <li>• Основы делопроизводства и документационного обеспечения управления</li> <li>• Основы логики, психологии и риторики</li> <li>• Этические нормы при работе с заказчиками и коллегами</li> <li>• Значение выстраивания продуктивных рабочих отношений</li> <li>• Важность оперативного разрешения недопониманий и конфликтных ситуаций.</li> <li>• Осознавать границы своих полномочий</li> </ul>	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Составлять информационно-аналитические справки</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Составлять маркетинговые стратегии</li> <li>• Составлять SMM-стратегии</li> <li>• Составлять контент-планы</li> <li>• Писать тексты для социальных сетей</li> <li>• Писать тексты для сайтов, <u>лендингов</u>, презентаций</li> <li>• Различать виды текстов</li> <li>• Оформлять отчетные документы</li> <li>• Грамотно и логично писать</li> <li>• Грамотно и логично изъяснять свои мысли устно</li> <li>• Грамотно планировать свою работу, оценивать сроки и ресурсы, продумывать алгоритм действий</li> </ul>	
<b>3</b>	<b>Организация процессов в интернет-маркетинге</b>	<b>25%</b>
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Правила использования ключевой терминологии для профессиональной коммуникации по всем каналам привлечения трафика</li> <li>• Отличия типов площадок для привлечения трафика в сети Интернет</li> <li>• Основные особенности и отличия всех каналов интернет-маркетинга</li> <li>• Перечень (количество и названия) рекламных механизмов показа аудитории рекламных сообщений в сети Интернет</li> <li>• Правила составления и план документа аудита интернет-маркетинга организации</li> <li>• Структуру подразделения интернет-маркетинга в организации</li> <li>• Работу поисковых систем</li> <li>• Работу социальных сетей</li> <li>• Распределение бюджета на продвижение в интернете между различными каналами продвижения</li> </ul>	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Грамотно использовать в своей работе термины и определения интернет-маркетинга</li> <li>• Объяснить сложные технические понятия лицам без специальной подготовки, либо менее компетентным</li> <li>• Оценить собственные компетенции интернет-маркетолога по блокам</li> <li>• Определить модель оплаты привлечения трафика в сети Интернет</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Составить структуру документа интернет-маркетингового аудита сайта</li> <li>• Описать компетенции сотрудников подразделения интернет-маркетинга организации</li> <li>• Проводить сравнительный анализ конкурентов по сайтам и страницам в социальных сетях</li> <li>• Составлять аналитический отчет по анализу конкурентной среды</li> </ul>	
<b>4</b>	<b>Организация работ в области статистики и аналитики в интернет-маркетинге</b>	<b>20%</b>
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основные термины и определения, используемые в веб-аналитике</li> <li>• Структуру и особенности основных систем веб-аналитики (не менее 2х), включая дополнительные сервисы для отслеживания тегов на сайте (не менее 1)</li> <li>• Процесс создания и установки счётчика веб-аналитики на сайт</li> <li>• Процесс создания и установки целей на сайте, включая тип цели Событие, а также определение простых, составных и умных целей</li> <li>• Отличие каналов интернет-маркетинга от каналов и источников трафика в веб-аналитике</li> <li>• Основные метрики для оценки эффективности сайта с точки зрения интернет-маркетинга</li> <li>• Структуру и особенности статистик сообществ в социальных сетях (не менее 3х социальных сетей)</li> <li>• Возможности анализа сайта с точки зрения их видимости для поисковых систем и поисковой оптимизации</li> <li>• Статистические возможности сервисов рассылок</li> <li>• Возможности различных сервисов для анализа сайтов и сообществ в социальных сетях конкурентов</li> </ul>	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создать счётчики основных систем веб-аналитики (не менее 2х) и передать для размещения на сайт или самостоятельно разместить их на сайте с помощью дополнительных сервисов</li> <li>• Проверить размещение счётчиков веб-аналитики на сайте и корректность сбора данных</li> <li>• Предоставить доступ к счётчику на сайте другим лицам на просмотр и редактирование</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Установить самостоятельно простые и составные цели на сайте, связанные с загрузкой страниц</li> <li>• Составить бриф для разработчиков по установке целей на сайт типа Событие</li> <li>• Провести анализ источников трафика и конверсий на сайте с помощью основных систем веб-аналитики (не менее 2х)</li> <li>• Провести анализ многоканальных конверсий с помощью инструментов одной из основных систем веб-аналитики</li> <li>• Подготовить аналитический отчёт за любой период по веб-аналитике сайта</li> <li>• Подготовить аналитический отчёт за любой период по статистике сообщества не менее чем 2х социальных сетях</li> <li>• Провести экспресс-анализ видимости сайта для поисковых систем и поисковой оптимизации с помощью любого специализированного сервиса, включая выводы и рекомендации</li> <li>• Сравнить показатели приведённый вовлечённости (на 1 пост при 1000 подписчиках) со страницами конкурентов</li> </ul>	
<b>5</b>	<b>Организация работ по разработке рекламных модулей, e-mail-рассылок, лендингов, УТП</b>	<b>20%</b>
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Процесс определения и сегментации целевой аудитории</li> <li>• Основные принципы и правила копирайтинга</li> <li>• Основные принципы и правила дизайна и верстки</li> <li>• Основы разработки и поддержки сайтов/<u>лендингов</u></li> <li>• Принципиальные отличия <u>лендингов</u> от сайтов</li> <li>• Сервисы для автоматизации рассылок</li> <li>• Сервисы для создания</li> <li>• Основы бюджетирования маркетинговой деятельности</li> <li>• <u>лендингов</u></li> <li>• Что такое УТП</li> <li>• Как разрабатывается УТП</li> </ul>	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сегментировать целевую аудитория для разных задач и продуктов</li> <li>• Обосновывать выбор целевой аудитории</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Писать тексты и рекламные слоганы</li> <li>• Определять СТА для <u>лендингов</u></li> <li>• Работать с бесплатными сервисами создания <u>лендингов</u></li> <li>• Создавать УТП для определенных задач</li> <li>• Работать с сервисами рассылок</li> <li>• Рассчитать бюджет на создание <u>лендинга</u></li> <li>• Написать ТЗ на создание <u>лендинга</u> для сторонних специалистов</li> <li>•</li> </ul>	
<b>6</b>	<b>Организация работ по привлечению трафика на площадки и конверсии его в целевые действия в интернет-маркетинге</b>	<b>20%</b>
	<p>Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• КРІ (ключевые показатели эффективности) каждого канала интернет-маркетинга</li> <li>• Особенности каждого канала интернет-маркетинга с точки зрения скорости запуска, получения первых результатов и необходимых бюджетов</li> <li>• Какие доступы к каким сервисам должны быть у интернет-маркетолога, чтобы контролировать работу исполнителей по всем каналам интернет-маркетинга</li> <li>• Этапы запуска контекстно-медийной рекламы</li> <li>• Основные ошибки, допускаемые в контекстно-медийной рекламе и как их избежать</li> <li>• Работы по внутренней и внешней оптимизации сайта</li> <li>• Особенности потребления контента в социальных сетях (не менее трех социальных сетей)</li> <li>• Правила написания постов в социальных сетях, включая вирусные форматы и механики</li> <li>• Инструменты привлечения живых целевых подписчиков в личные аккаунты и сообщества</li> <li>• Алгоритм реакции на упоминания в социальных сетях</li> <li>• Рекламные инструменты социальных сетей, включая особенности рекламных кабинетов основных социальных сетей (не менее двух)</li> <li>• Правила работы с рассылками, включая создание цепочек писем и <u>триггерные рассылки</u></li> <li>• Структуру продающего письма для рассылки</li> <li>• Особенности работы с партнёрскими площадками: риски, возможности и бюджетирование</li> <li>• Особенности работы с медийными агентствами: риски, возможности и бюджетирование</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Процесс отбора и контроля исполнителей по SMM</li> <li>• Процесс отбора и контроля исполнителей по SEO</li> <li>• Процесс отбора и контроля исполнителей по Контекстно-медийной рекламе</li> <li>• Процесс отбора и контроля исполнителей по Медийной рекламе</li> <li>• Процесс отбора и контроля исполнителей по Рассылкам</li> <li>• Процесс отбора и контроля исполнителей по Партнёрским сетям</li> <li>• Термины: целевая аудитория, сегменты целевой аудитории, персонаж (типичный пользователь), клиентский опыт и пользовательский опыт, управление клиентским опытом, пользовательского сценария</li> <li>• Базовые правила юзабилити сайта</li> <li>• Базовые правила UXD сайта</li> <li>• Стандартные ошибки, приводящие к прерываниям пользовательских сценариев и усложняющие достижение конверсий на сайте</li> <li>• Основы QA-тестирования и порядок анализа сайта</li> <li>• Стандартную структуру посадочной страницы</li> </ul>	
	<p>Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Прогнозировать бюджет на контекстно-медийную рекламу</li> <li>• Самостоятельно запустить контекстно-медийную рекламу, состоящую минимум из 2-х групп запросов и включающую минус-слова</li> <li>• Составить первый вариант семантического ядра сайта</li> <li>• Провести анализ тестовой рассылки, включая выводы и рекомендации</li> <li>• Определять частоту запросов с помощью сервиса анализа показов рекламных объявлений</li> <li>• Составить контент-план на 2 недели для сообщества в социальных сетях (не менее трех социальных сетей)</li> <li>• Написать пост для трех социальных сетей контент-плану (на выбор)</li> <li>• Продвинуть пост в трех социальных сетях, показать все возможности для продвижения поста</li> <li>• Создать и запустить рекламную кампанию на сайт в трех социальных сетях, состоящую минимум из 2-х групп объявлений, отличающихся аудиторией и более, чем 3-х объявлений внутри группы, отличающихся креативом</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Запустить рассылку по предоставленной базе, ориентированную на наилучшие <u>Open Rate</u> и <u>Click Rate</u></li> <li>• Определять наиболее выгодный для организации канал интернет-маркетинга, используя данные веб-аналитики и расчёты по количеству и стоимости посетителей по каждому источнику трафика</li> <li>• Провести процедуру отбора исполнителей на выполнение работ в сфере интернет-маркетинга</li> <li>• Оценить на полноту и достоверность отчёты исполнителей по каждому каналу интернет-маркетинга</li> <li>• Составить требования к CRM</li> <li>• Указать место размещения СТА на сайте</li> <li>• Провести анализ сайта с помощью инструментов <u>вебвизора</u> одной из основных систем веб-аналитики</li> <li>• Провести UXD-анализ сайта, включая выводы и рекомендации</li> </ul>	
<b>Всего</b>		<b>100</b>

### 3. ОЦЕНОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ

#### 3.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Стратегия устанавливает принципы и методы, которым должны соответствовать оценка и начисление баллов WSR.

Экспертная оценка лежит в основе соревнований WSR. По этой причине она является предметом постоянного профессионального совершенствования и тщательного исследования. Накопленный опыт в оценке будет определять будущее использование и направление развития основных инструментов оценки, применяемых на соревнованиях WSR: схема выставления оценки, конкурсное задание и информационная система чемпионата (CIS).

Оценка на соревнованиях WSR попадает в одну из двух категорий: измерение и судейское решение. Для обеих категорий оценки использование точных эталонов для сравнения, по которым оценивается каждый аспект, является существенным для гарантии качества.

Схема выставления оценки должна соответствовать процентным показателям в WSSS. Конкурсное задание является средством оценки для соревнования по компетенции, и оно также должно соответствовать WSSS. Информационная система чемпионата (CIS) обеспечивает своевременную и точную запись оценок, что способствует надлежащей организации соревнований.

Схема выставления оценки в общих чертах является определяющим фактором для процесса разработки Конкурсного задания. В процессе дальнейшей разработки Схема выставления оценки и Конкурсное задание будут разрабатываться и развиваться посредством итеративного процесса для того, чтобы совместно оптимизировать взаимосвязи в рамках WSSS и Стратегии оценки. Они представляются на утверждение Менеджеру компетенции вместе, чтобы демонстрировать их качество и соответствие WSSS.

## 4. СХЕМА ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ

### 4.1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ

В данном разделе описывается роль и место Схемы выставления оценки, процесс выставления экспертом оценки конкурсанту за выполнение конкурсного задания, а также процедуры и требования к выставлению оценки.

Схема выставления оценки является основным инструментом соревнований WSR, определяя соответствие оценки Конкурсного задания и WSSS. Она предназначена для распределения баллов по каждому оцениваемому аспекту, который может относиться только к одному модулю WSSS.

Отражая весовые коэффициенты, указанные в WSSS Схема выставления оценок устанавливает параметры разработки Конкурсного задания. В зависимости от природы навыка и требований к его оцениванию может быть полезно изначально разработать Схему выставления оценок более детально, чтобы она послужила руководством к разработке Конкурсного задания. В другом



случае разработка Конкурсного задания должна основываться на обобщённой Схеме выставления оценки. Дальнейшая разработка Конкурсного задания сопровождается разработкой аспектов оценки. В разделе 2.1 указан максимально допустимый процент отклонения, Схемы выставления оценки Конкурсного задания от долевых соотношений, приведенных в Спецификации стандартов. Схема выставления оценки и Конкурсное задание могут разрабатываться одним человеком, группой экспертов или сторонним разработчиком. Подробная и окончательная Схема выставления оценки и Конкурсное задание, должны быть утверждены Менеджером компетенции. Кроме того, всем экспертам предлагается представлять свои предложения по разработке Схем выставления оценки и Конкурсных заданий на форум экспертов для дальнейшего их рассмотрения Менеджером компетенции. Во всех случаях полная и утвержденная Менеджером компетенции Схема выставления оценки должна быть введена в информационную систему соревнований (CIS) не менее чем за два дня до начала соревнований, с использованием стандартной электронной таблицы CIS или других согласованных способов. Главный эксперт является ответственным за данный процесс.

#### **4.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Основные заголовки Схемы выставления оценки являются критериями оценки. В некоторых соревнованиях по компетенции критерии оценки могут совпадать с заголовками разделов в WSSS; в других они могут полностью отличаться. Как правило, бывает от пяти до девяти критериев оценки, при этом количество критериев оценки должно быть не менее трёх. Независимо от того, совпадают ли они с заголовками, Схема выставления оценки должна отражать долевые соотношения, указанные в WSSS.

Критерии оценки создаются лицом (группой лиц), разрабатывающим Схему выставления оценки, которое может по своему усмотрению определять

случае разработка Конкурсного задания должна основываться на обобщённой Схеме выставления оценки. Дальнейшая разработка Конкурсного задания сопровождается разработкой аспектов оценки. В разделе 2.1 указан максимально допустимый процент отклонения, Схемы выставления оценки Конкурсного задания от долевых соотношений, приведенных в Спецификации стандартов. Схема выставления оценки и Конкурсное задание могут разрабатываться одним человеком, группой экспертов или сторонним разработчиком. Подробная и окончательная Схема выставления оценки и Конкурсное задание, должны быть утверждены Менеджером компетенции. Кроме того, всем экспертам предлагается представлять свои предложения по разработке Схем выставления оценки и Конкурсных заданий на форум экспертов для дальнейшего их рассмотрения Менеджером компетенции. Во всех случаях полная и утвержденная Менеджером компетенции Схема выставления оценки должна быть введена в информационную систему соревнований (CIS) не менее чем за два дня до начала соревнований, с использованием стандартной электронной таблицы CIS или других согласованных способов. Главный эксперт является ответственным за данный процесс.

#### **4.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

Основные заголовки Схемы выставления оценки являются критериями оценки. В некоторых соревнованиях по компетенции критерии оценки могут совпадать с заголовками разделов в WSSS; в других они могут полностью отличаться. Как правило, бывает от пяти до девяти критериев оценки, при этом количество критериев оценки должно быть не менее трёх. Независимо от того, совпадают ли они с заголовками, Схема выставления оценки должна отражать долевые соотношения, указанные в WSSS.

Критерии оценки создаются лицом (группой лиц), разрабатывающим Схему выставления оценки, которое может по своему усмотрению определять



ОБЩЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ ЗА КРИТЕРИЙ	3	5	3	2							10
	4	1	6	11							18
	5		16	16							32
	6				20						20
		20	30	30	20						

#### 4.5. МНЕНИЕ СУДЕЙ (СУДЕЙСКАЯ ОЦЕНКА)

При принятии решения используется шкала 0–3. Для четкого и последовательного применения шкалы судейское решение должно приниматься с учетом:

- эталонов для сравнения (критериев) для подробного руководства по каждому аспекту
- шкалы 0–3, где:
  - 0: исполнение не соответствует отраслевому стандарту;
  - 1: исполнение соответствует отраслевому стандарту;
  - 2: исполнение соответствует отраслевому стандарту и в некоторых отношениях превосходит его;
  - 3: исполнение полностью превосходит отраслевой стандарт и оценивается как отличное

Каждый аспект оценивают три эксперта, каждый эксперт должен произвести оценку, после чего происходит сравнение выставленных оценок. В случае расхождения оценок экспертов более чем на 1 балл, экспертам необходимо вынести оценку данного аспекта на обсуждение и устранить расхождение.

#### 4.6. ИЗМЕРИМАЯ ОЦЕНКА

Оценка каждого аспекта осуществляется тремя экспертами. Если не указано иное, будет присуждена только максимальная оценка или ноль баллов.



Если в рамках какого-либо аспекта возможно присуждение оценок ниже максимальной, это описывается в Схеме оценки с указанием измеримых параметров.

#### **4.7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗМЕРИМЫХ И СУДЕЙСКИХ ОЦЕНОК**

Окончательное понимание по измеримым и судейским оценкам будет доступно, когда утверждена Схема оценки и Конкурсное задание. Приведенная таблица содержит приблизительную информацию и служит для разработки Оценочной схемы и Конкурсного задания.

#### **4.8. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ**

Оценка Конкурсного задания будет основываться на следующих критериях (модулях):

<b>A</b>	Организация работы, основы коммуникации в команде и техника безопасности интернет-маркетолога, основные термины и понятия в интернет-маркетинге. Анализ конкурентов.
<b>B</b>	Организация процессов в интернет-маркетинге
<b>C</b>	Организация работ по привлечению трафика на площадки и конверсии его в целевые действия в интернет-маркетинге
<b>D</b>	Организация работ в области статистики и аналитики в интернет-маркетинге

#### **4.9. РЕГЛАМЕНТ ОЦЕНКИ**

Главный эксперт и Заместитель Главного эксперта обсуждают и распределяют Экспертов по группам (состав группы не менее трех человек) для выставления оценок. Каждая группа должна включать в себя как минимум одного опытного эксперта. Эксперт не оценивает участника из своей организации.

Эксперты из Жюри организуются таким образом, что объективную оценку каждого Аспекта Субкритерия производят по 3 Эксперта.

Каждая группа оценки должна оценивать одни и те же аспекты Субкритерия по каждому Конкурсанту для обеспечения стандартизации оценки.

Для равенства оценки каждая группа должна по возможности оценивать один и то же количество оценок.

Эксперты не оценивают Конкурсантов из своего региона. Однако же это создает сложности при объективности выставления оценок. Объективности можно добиться, если одна и та же группа Экспертов оценивает каждого Конкурсанта по каждому из аспектов, за которые они выставляют баллы.

Эта проблема решается несколькими способами:

- к группе Экспертов при оценке присоединяется дополнительный Эксперт, который выставляет оценку вместо Эксперта - «компатриота»;
- в случае оценки объективных показателей (где группу оценки составляют три Эксперта), оценка Эксперта - «компатриота» исключается из решения о присуждаемом балле;
- в случае оценки объективных показателей (где группу оценки составляют пять Экспертов), вместо оценки Эксперта - «компатриота» Конкурсанту начисляется средний балл из оценок других четырех Экспертов;

члены Жюри дают свое согласие на оценку Экспертами Конкурсантов из своего региона. Любой из приведенных выше сценариев или дополнительный сценарий, разработанный Экспертами, возможно утвердить у Технического директора Союза.

Оценка не выставляется в присутствии Конкурсанта, кроме тех случаев, когда в Техническом описании указано иное.

День оценки по каждому из критериев указывается в CIS. Результаты оценки по Субкритериям, оцениваемым в какой-либо определенный день, вносятся в CIS, утверждаются и заверяются Жюри до 12:00 следующего дня. Форма утверждения для CIS должна быть получена до 20:00 этого дня. Утвержденные результаты должны быть получены специалистами CIS до 10:00

первого дня после завершения конкурсной части. Все индивидуальные ведомости Экспертов должны быть ими подписаны.

## 5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

**Конкурсное задание по компетенции «Интернет-маркетинг» является тайным, не публикуется и не оглашается до дня С1. Легенда к заданию выдается на все дни соревнований. Задание конкурсантам выдается по модульно. В связи с этим внесение 30% изменений не обязательно или проходит по согласованию с менеджером компетенции. Знакомство с критериями оценок и другой необходимой документацией компатриотов и участников проходит в день С1.**

### 5.1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Разделы 2, 3 и 4 регламентируют разработку Конкурсного задания. Рекомендации данного раздела дают дополнительные разъяснения по содержанию КЗ.

Продолжительность Конкурсного задания не должна быть менее 15 и более 22 часов.

Возрастной ценз участников для выполнения Конкурсного задания от 16 до 22 лет.

Вне зависимости от количества модулей, КЗ должно включать оценку по каждому из разделов WSSS.

Конкурсное задание не должно выходить за пределы WSSS.

Оценка знаний участника должна проводиться исключительно через практическое выполнение Конкурсного задания.

При выполнении Конкурсного задания не оценивается знание правил и норм WSR.

## 5.2. СТРУКТУРА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Конкурсное задание состоит из 4 модулей.

**Модуль А:** Основные термины и понятия в интернет-маркетинге. Анализ конкурентов.

**Модуль В:** Организация процессов в интернет-маркетинге.

**Модуль С:** Организация работы по привлечению трафика на площадки и конверсия его в целевые действия.

**Модуль 4:** Организация работы в области статистики и аналитики в интернет-маркетинге.

## 5.3. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Общие требования:

Для каждого модуля участник получает задание в виде запроса заказчика с реальной (или смоделированной) ситуацией из области маркетинговых исследований и маркетинговых задач. Форма представления запроса варьируется в зависимости от заданий к модулю, как правило это запросы заказчика и сформулированная легенда, в соответствие с которой необходимо выполнить задание. Для выполнения каждого модуля предлагаются четкие временные рамки. Они устанавливаются таким образом, чтобы задачи были выполнены очень быстро при полной концентрации внимания.

Требования к конкурсной площадке:

- Обязательный бесперебойный доступ к сети Интернет

Компоновка рабочего места участника:

Схема компоновки рабочего места приводится только для справки.

Наименование	Ссылка на сайт с тех характеристиками либо тех характеристики инструмента	Ед. измерения	Кол-во
Компьютер с доступом к сети Интернет, с возможностью подключения к сети питания, с USB входом	На усмотрение организатора	шт	1
Мышь компьютерная	На усмотрение организатора	шт	1
Коврик для компьютерной мыши	На усмотрение организатора	шт	1

Стол для компьютера	На усмотрение организатора	<del>шт</del>	1
Кресло компьютерное	На усмотрение организатора	<del>шт</del>	1
Пакет Microsoft Office	Программное обеспечение	<del>шт</del>	1

## **5.4. РАЗРАБОТКА КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ**

Конкурсное задание разрабатывается по образцам, представленным Менеджером компетенции на форуме WSR (<http://forum.worldskills.ru>). Представленные образцы Конкурсного задания должны меняться один раз в год.

### **5.4.1. КТО РАЗРАБАТЫВАЕТ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ/МОДУЛИ**

Общим руководством и утверждением Конкурсного задания занимается Менеджер компетенции. К участию в разработке Конкурсного задания могут привлекаться:

- Сертифицированные эксперты WSR;
- Сторонние разработчики;
- Иные заинтересованные лица.

В процессе подготовки к каждому соревнованию при внесении 30 % изменений к Конкурсному заданию участвуют:

- Главный эксперт;
- Сертифицированный эксперт по компетенции (в случае присутствия на соревновании);
- Эксперты, принимающие участия в оценке (при необходимости привлечения главным экспертом).

Внесенные 30 % изменения в Конкурсные задания в обязательном порядке согласуются с Менеджером компетенции.

Выше обозначенные люди при внесении 30 % изменений к Конкурсному заданию должны руководствоваться принципами объективности и беспристрастности. Изменения не должны влиять на сложность задания, не должны относиться к иным профессиональным областям, не описанным в WSSS, а также исключать любые блоки WSSS.

Также внесённые изменения должны быть исполнимы при помощи утверждённого для соревнований Инфраструктурного листа.

### 5.4.2. КАК РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Конкурсные задания к каждому чемпионату разрабатываются на основе единого Конкурсного задания, утверждённого Менеджером компетенции и размещённого на форуме экспертов. Задания могут разрабатываться как в целом так и по модулям. Основным инструментом разработки Конкурсного задания является форум экспертов.

### 5.4.3. КОГДА РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Конкурсное задание разрабатывается согласно представленному ниже графику, определяющему сроки подготовки документации для каждого вида чемпионатов.

Временные рамки	Локальный чемпионат	Отборочный чемпионат	Национальный чемпионат
Шаблон Конкурсного задания	Берётся в исходном виде с форума экспертов задание предыдущего Национального чемпионата	Берётся в исходном виде с форума экспертов задание предыдущего Национального чемпионата	Разрабатывается на основе предыдущего чемпионата с учётом всего опыта проведения соревнований по компетенции и отраслевых стандартов за 6 месяцев до чемпионата
Утверждение Главного эксперта чемпионата, ответственного за разработку КЗ	За 2 месяца до чемпионата	За 3 месяца до чемпионата	За 4 месяца до чемпионата
Публикация КЗ (если применимо)	За 1 месяц до чемпионата	За 1 месяц до чемпионата	За 1 месяц до чемпионата
Внесение и согласование с	В день С-2	В день С-2	В день С-2

Менеджером компетенции и 30% изменений в КЗ			
Внесение предложений на Форум экспертов о модернизации КЗ, КО, ИЛ, ТО, ПЗ, ОТ	В день С+1	В день С+1	В день С+1

### 5.5 УТВЕРЖДЕНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Главный эксперт и Менеджер компетенции принимают решение о выполнимости всех модулей и при необходимости должны доказать реальность его выполнения. Во внимание принимаются время и материалы.

Конкурсное задание может быть утверждено в любой удобной для Менеджера компетенции форме.

### 5.6. СВОЙСТВА МАТЕРИАЛА И ИНСТРУКЦИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Если для выполнения задания участнику конкурса необходимо ознакомиться с инструкциями по применению какого-либо материала или с инструкциями производителя, он получает их заранее по решению Менеджера компетенции и Главного эксперта. При необходимости, во время ознакомления Технический эксперт организует демонстрацию на месте.

Материалы, выбираемые для модулей, которые предстоит построить участникам чемпионата (кроме тех случаев, когда материалы приносит с собой сам участник), должны принадлежать к тому типу материалов, который имеется у ряда производителей, и который имеется в свободной продаже в регионе проведения чемпионата.



## 6. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ И ОБЩЕНИЕ

### 6.1 ДИСКУССИОННЫЙ ФОРУМ

Все предконкурсные обсуждения проходят на особом форуме (<http://forum.worldskills.ru>). Решения по развитию компетенции должны приниматься только после предварительного обсуждения на форуме. Также на форуме должно происходить информирование о всех важных событиях в рамках компетенции. Модератором данного форума являются Международный эксперт и (или) Менеджер компетенции (или Эксперт, назначенный ими).

### 6.2. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА

Информация для конкурсантов публикуется в соответствии с регламентом проводимого чемпионата. Информация может включать:

- Техническое описание;
- Конкурсные задания;
- Обобщённая ведомость оценки;
- Инфраструктурный лист;
- Инструкция по охране труда и технике безопасности;
- Дополнительная информация.

### 6.3. АРХИВ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ

Конкурсные задания доступны по адресу <http://forum.worldskills.ru>.

### 6.4. УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЕЙ

Общее управление компетенцией осуществляется Международным экспертом и Менеджером компетенции с возможным привлечением экспертного сообщества.

Управление компетенцией в рамках конкретного чемпионата осуществляется Главным экспертом по компетенции в соответствии с регламентом чемпионата.

## 7. ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ

### 7.1 ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА И ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЧЕМПИОНАТЕ

См. документацию по технике безопасности и охране труда предоставленные оргкомитетом чемпионата.

### 7.2 СПЕЦИФИЧНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ОХРАНЫ ТРУДА, ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КОМПЕТЕНЦИИ

При работе с персональным компьютером следует руководствоваться правилами техники безопасности, которые отражены в Межотраслевой типовой инструкции по охране труда при работе на персональном компьютере ТОО Р-45-084-01 (<http://rlst.org.by/izdania/ib208/400.html>), утвержденной приказом Министерства Российской Федерации по связи и информатизации от 02.07.2001 г. N 162

## 8. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

### 8.1. ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЛИСТ

Инфраструктурный лист включает в себя всю инфраструктуру, оборудование и расходные материалы, которые необходимы для выполнения Конкурсного задания. Инфраструктурный лист обязан содержать пример данного оборудования и его чёткие и понятные характеристики в случае возможности приобретения аналогов. При разработке Инфраструктурного листа для конкретного чемпионата необходимо руководствоваться Инфраструктурным листом, размещённым на форуме экспертов Менеджером компетенции. Все изменения в

Инфраструктурном листе должны согласовываться с Менеджером компетенции в обязательном порядке.

На каждом конкурсе технический эксперт должен проводить учет элементов инфраструктуры. Список не должен включать элементы, которые попросили включить в него эксперты или конкурсанты, а также запрещенные элементы.

По итогам соревнования, в случае необходимости, Технический эксперт и Главный эксперт должны дать рекомендации Оргкомитету чемпионата и Менеджеру компетенции о изменениях в Инфраструктурном листе.

## **8.2. МАТЕРИАЛЫ, ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ В ИНСТРУМЕНТАЛЬНОМ ЯЩИКЕ (ТУЛБОКС, TOOLBOX)**

Нулевой тулбокс

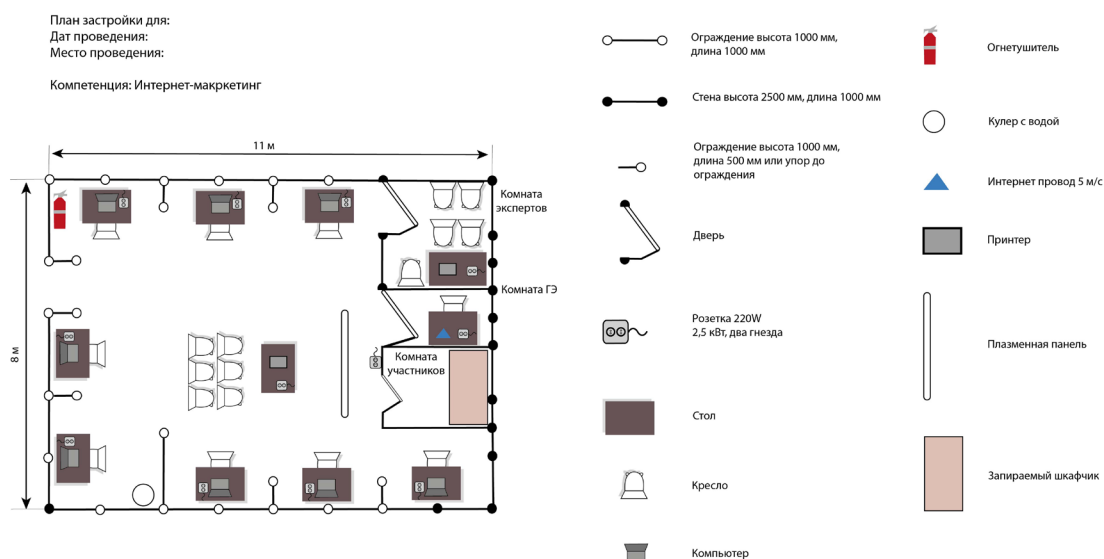
## **8.3. МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, ЗАПРЕЩЕННЫЕ НА ПЛОЩАДКЕ**

- Личные ноутбуки или переносные компьютеры
- Флешки/MP3-плееры/устройства хранения цифровой информации.
- Электронные книги записные книжки;
- Неразрешённые компакт-диски или дискеты. Любые компакт-диски требуют разрешения на пронос от главного эксперта или уполномоченного лица. Любые компакт-диски требуют разрешения на пронос от главного эксперта или уполномоченного лица.
- Любое дополнительное программное обеспечение, за исключением предоставленного организаторами, если иное не разрешено большинством экспертов.
- Предварительно запрограммированные микросхемы
- Покупные компоненты, модифицированные любым способом до начала соревнований.
- Заранее выписанные рецепты
- Оборудование аналогичное, или выполняющие аналогичные функции, что и поставленное организаторами.

- В процессе конкурса без разрешения главного эксперта не допускается удаление со своих мест в рабочей зоне никакого инструмента, оборудования, компонентов, руководств, чертежей или устройств хранения данных.

## 8.4. ПРЕДЛАГАЕМАЯ СХЕМА КОНКУРСНОЙ ПЛОЩАДКИ

Схема конкурсной площадки (см. иллюстрацию).



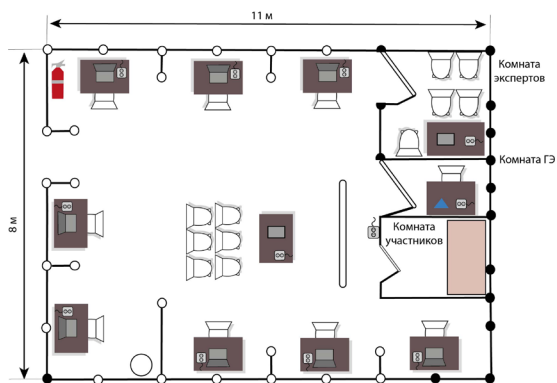
## 9. ОСОБЫЕ ПРАВИЛА ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ 14-16 ЛЕТ















Время на выполнения задания не должны превышать 4 часов в день. При разработке Конкурсного задания и Схемы оценки необходимо учитывать специфику и ограничения применяемой техники безопасности и охраны труда для данной возрастной группы. Так же необходимо учитывать антропометрические, психофизиологические и психологические особенности данной возрастной группы. Тем самым Конкурсное задание и Схема оценки может затрагивать не все блоки и поля WSSS в зависимости от специфики компетенции.

## Типовой ПЛАН ЗАСТРОЙКИ КОМПЕТЕНЦИИ

План застройки для:  
Дат проведения:  
Место проведения:

Компетенция: Интернет-маркетинг



-  Ограждение высота 1000 мм, длина 1000 мм
-  Стена высота 2500 мм, длина 1000 мм
-  Ограждение высота 1000 мм, длина 500 мм или упор до ограждения
-  Дверь
-  Розетка 220W, 2,5 кВт, два гнезда
-  Стол
-  Кресло
-  Компьютер
-  Огнетушитель
-  Купер с водой
-  Интернет провод 5 м/с
-  Принтер
-  Плазменная панель
-  Запираемый шкафчик

Типовое задание для демонстрационного экзамена по  
стандартам Ворлдскиллс Россия  
по компетенции «Интернет - маркетинг»

Задание включает в себя следующие разделы:

- 1.Формы участия
- 2.Модули задания и необходимое время
- 3.Критерии оценки
- 4.Необходимые приложения

Количество часов на выполнение задания: 4 ч.

## 1. ФОРМА УЧАСТИЯ

индивидуальная

## 2. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в Таблице 1.

Таблица 1

№ п/п	Наименование модуля	Максимальный балл	Время на выполнение
1	Модуль 1: Сравнительный анализ конкурентов	25	4 часа

### Модули с описанием работ

#### Модуль 1:

Модуль 1: Сравнительный анализ конкурентов

Участнику предоставляется конкурсное задание со специально подготовленной заявкой от заказчика на определение и анализ деятельности в социальных сетях конкурентов имеющегося у заказчика товара/услуги/продукта. Заявка может быть представлена определенной компанией, промышленным предприятием и т.д., или основана на одной из категорий представленной в World Skills Russia:

1. Информационные и коммуникационные технологии.
2. Производство и инженерные технологии.
3. Строительство и строительные технологии.
4. Искусство и дизайн.
5. Транспорт и логистика.
6. Сфера услуг

Участнику необходимо:

1. Провести анализ конкурентов

1. Найти не менее 10 аналогичных проектов, составив аналитическую справку (документ Word), в которой будет проведен анализ проектов не менее чем по 5 критериям. Также в справке должно быть следующие пункты:

- таблица сравнительного анализа аналогичных проектов
- на основании таблицы сделать не менее 5 выводов.

- выявить страницы/аккаунты этих проектов,
- провести сравнительный анализ аккаунтов, на основании которого также сделать не менее 5 выводов.

2. Подготовить презентацию по аналитической справке для заказчика.

- отправить на указанный адрес эл.почты аналитическую справку и презентацию.

#### Задание

1. Составить аналитическую справку, в которой:

- определены конкуренты
- описаны их ключевые преимущества
- ценовая политика
- Уникальное Торговое Предложение
- целевая аудитория
- удобство заказа товара/услуги/продукта

2. Выявить аккаунты конкурентов в социальных сетях и провести сравнительный анализ аккаунтов

- количество подписчиков
- соотношение целевых действий
- аналитический вывод

3. Оформить аналитическую справку в соответствии с правилами оформления документа.

4. Подготовить презентацию.

5. Выслать на указанный эл.адрес аналитическую записку и ссылку на социальную сеть.

### 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (судейские и объективные) в Таблице 2.

Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 25 баллов.

Таблица 2.



Раздел	Критерий	Оценки		
		Судейские	Объективная	Общая
А	Сравнительный анализ конкурентов	5	20	25
<b>Итого</b>		<b>5</b>	<b>20</b>	<b>25</b>

**Судейская оценка – 5 баллов.**

Типовой план проведения ДЭ.

	Время	Мероприятие
День-1	9:00 – 9:30	Прибытие экспертов на площадку
	9:30 – 11:00	Совещание экспертного сообщества
	11:00 – 11:30	Прибытие участников на площадку, их регистрация
	11:30 – 12:00	Инструктаж участников по ТБ и ТО.
	12:00 – 13:00	Жеребьевка. Ознакомление с конкурсной документацией, рабочими местами и оборудованием
	13:00-15:00	Проверка данных в CIS, оформление документации
День 1	8:30-9:00	Прибытие участников и экспертов на площадку
	9:00-13:00	Модуль 1

\*Если на экзамене работа участников проходит в две смены, расписание на вторую смену составляется по аналогии, включая перерыв на обед 1 час.

План проведения демонстрационного экзамена корректируется главным экспертом площадки проведения демонстрационного экзамена в зависимости

от времени, выделенного на площадке проведения демонстрационного экзамена, количества участников и рабочих мест.



worldskills  
Russia

**Утверждаю**

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. менеджера компетенции)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Инструкция по технике безопасности  
и охране труда  
**Интернет-маркетинг**

## Комплект документов по охране труда компетенции «Интернет-маркетинг»

### Оглавление

<a href="#">Программа инструктажа по охране труда и технике безопасности</a> .....	2
<a href="#">Инструкция по охране труда для участников</a> .....	3
1. <a href="#">Общие требования охраны труда</a> .....	3
2. <a href="#">Требования охраны труда перед началом работы</a> .....	5
3. <a href="#">Требования охраны труда во время работы</a> .....	7
4. <a href="#">Требования охраны труда в аварийных ситуациях</a> .....	9
5. <a href="#">Требование охраны труда по окончании работ</a> .....	10
<a href="#">Инструкция по охране труда для экспертов</a> .....	10
1. <a href="#">Общие требования охраны труда</a> .....	10
2. <a href="#">Требования охраны труда перед началом работы</a> .....	12
3. <a href="#">Требования охраны труда во время работы</a> .....	12
4. <a href="#">Требования охраны труда в аварийных ситуациях</a> .....	14
5. <a href="#">Требование охраны труда по окончании работ</a> .....	15

### Программа инструктажа по охране труда и технике безопасности

1. Общие сведения о месте проведения конкурса, расположение компетенции, время трансфера до места проживания, расположение транспорта для площадки, особенности питания участников и экспертов, месторасположение санитарно-бытовых помещений, питьевой воды, медицинского пункта, аптечки первой помощи, средств первичного пожаротушения.

2. Время начала и окончания проведения конкурсных заданий, нахождение посторонних лиц на площадке.

3. Контроль требований охраны труда участниками и экспертами. Штрафные баллы за нарушения требований охраны труда.

4. Вредные и опасные факторы во время выполнения конкурсных заданий и нахождения на территории проведения конкурса.

5. Общие обязанности участника и экспертов по охране труда, общие правила поведения во время выполнения конкурсных заданий и на территории.

6. Основные требования санитарии и личной гигиены.

7. Средства индивидуальной и коллективной защиты, необходимость их использования.

8. Порядок действий при плохом самочувствии или получении травмы. Правила оказания первой помощи.

9. Действия при возникновении чрезвычайной ситуации, ознакомление со схемой эвакуации и пожарными выходами.

## **Инструкция по охране труда для участников**

### **1. Общие требования охраны труда**

#### **Для участников до 14 лет**

1.1. К участию в конкурсе, под непосредственным руководством Экспертов или совместно с Экспертом, Компетенции «Интернет-маркетинг» по стандартам «WorldSkills» допускаются участники в возрасте до 14 лет:

- прошедшие инструктаж по охране труда по «Программе инструктажа по охране труда и технике безопасности»;
- ознакомленные с инструкцией по охране труда;
- имеющие необходимые навыки по эксплуатации инструмента, приспособлений совместной работы на оборудовании;
- не имеющие противопоказаний к выполнению конкурсных заданий по состоянию здоровья.

#### **Для участников от 14 до 18 лет**

1.1. К участию в конкурсе, под непосредственным руководством Экспертов Компетенции «Интернет-маркетинг» по стандартам «WorldSkills» допускаются участники в возрасте от 14 до 18 лет:

- прошедшие инструктаж по охране труда по «Программе инструктажа по охране труда и технике безопасности»;
- ознакомленные с инструкцией по охране труда;
- имеющие необходимые навыки по эксплуатации инструмента, приспособлений совместной работы на оборудовании;
- не имеющие противопоказаний к выполнению конкурсных заданий по состоянию здоровья.

#### **Для участников старше 18 лет**

1.1. К самостоятельному выполнению конкурсных заданий в Компетенции «Интернет-маркетинг» по стандартам «WorldSkills» допускаются участники не моложе 18 лет

- прошедшие инструктаж по охране труда по «Программе инструктажа по охране труда и технике безопасности»;
- ознакомленные с инструкцией по охране труда;
- имеющие необходимые навыки по эксплуатации инструмента, приспособлений совместной работы на оборудовании;

- не имеющие противопоказаний к выполнению конкурсных заданий по состоянию здоровья.

1.2. В процессе выполнения конкурсных заданий и нахождения на территории и в помещениях места проведения конкурса, участник обязан четко соблюдать:

- инструкции по охране труда и технике безопасности;
- не заходить за ограждения и в технические помещения;
- соблюдать личную гигиену;
- принимать пищу в строго отведенных местах.

1.3. Участник для выполнения конкурсного задания использует:

- персональный компьютер или ноутбук;
- принтер;
- канцелярские принадлежности.

1.4. При выполнении конкурсного задания на участника могут воздействовать следующие вредные и (или) опасные факторы:

Физические:

- режущие и колющие предметы;
- электрический ток;
- повышенный шум;
- недостаточность/яркость освещения;
- повышенный уровень пульсации светового потока;
- повышенное значение напряжения в электрической цепи, замыкание которой может произойти через тело человека;
- повышенный или пониженный уровень освещенности;
- повышенный уровень прямой и отраженной яркости монитора;

Психологические:

- чрезмерное напряжение внимания;
- усиленная нагрузка на зрение;
- повышенная ответственность.

1.5. Во время выполнения конкурсного задания средства индивидуальной защиты не требуются. Одежда и обувь должны быть удобными, по сезону, не приносить дискомфорт.

1.6. Знаки безопасности, используемые на рабочем месте, для обозначения присутствующих опасностей:

- F 04 Огнетушитель 
- E 22 Указатель выхода 
- E 23 Указатель запасного выхода 
- EC 01 Аптечка первой медицинской помощи 
- P 01 Запрещается курить 

1.7. При несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая обязан немедленно сообщить о случившемся Экспертам.

В помещении Экспертов находится аптечка первой помощи, укомплектованная изделиями медицинского назначения, ее необходимо использовать для оказания первой помощи, самопомощи в случаях получения травмы.

В случае возникновения несчастного случая или болезни участника, об этом немедленно уведомляются Главный эксперт, Лидер команды и Эксперт. Главный эксперт принимает решение о назначении дополнительного времени для участия. В случае отстранения участника от дальнейшего участия в Чемпионате ввиду болезни или несчастного случая, он получит баллы за любую завершённую работу.

Вышеуказанные случаи подлежат обязательной регистрации в Форме регистрации несчастных случаев и в Форме регистрации перерывов в работе.

1.8. Участники, допустившие невыполнение или нарушение инструкции по охране труда, привлекаются к ответственности в соответствии с Регламентом WorldSkills Russia.

Несоблюдение участником норм и правил ОТ и ТБ ведет к потере баллов. Постоянное нарушение норм безопасности может привести к временному или перманентному отстранению аналогично апелляции.

## ***2. Требования охраны труда перед началом работы***

Перед началом работы участники должны выполнить следующее:

2.1. В день С-1, все участники должны ознакомиться с инструкцией по технике безопасности, с планами эвакуации при возникновении пожара, местами расположения санитарно-бытовых помещений, медицинскими кабинетами, питьевой воды, подготовить рабочее место в соответствии с Техническим описанием компетенции.



Проверить специальную одежду, обувь и др. средства индивидуальной защиты. Одеть необходимые средства защиты для выполнения подготовки рабочих мест, инструмента и оборудования.

По окончании ознакомительного периода, участники подтверждают свое ознакомление со всеми процессами, подписав лист прохождения инструктажа по работе на оборудовании по форме, определенной Оргкомитетом.

### 2.2. Подготовить рабочее место:

- разместить канцелярские принадлежности на рабочем столе;
- проверить высоту стула и стола.

### 2.3. Подготовить оборудование разрешенное к самостоятельной работе:

Наименование оборудования	Правила подготовки к выполнению конкурсного задания
Компьютер в сборе (монитор, мышь, клавиатура) - ноутбук	<p>проверить исправность оборудования и приспособлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие защитных кожухов (в системном блоке);</li> <li>- исправность работы мыши и клавиатуры;</li> <li>- исправность цветопередачи монитора;</li> <li>- отсутствие розеток и/или иных проводов в зоне досягаемости;</li> <li>- скорость работы при полной загруженности ПК;</li> <li>- угол наклона экрана монитора, положения клавиатуры в целях исключения неудобных поз и длительных напряжений тела (монитор должен находиться на расстоянии не менее 50 см от глаз (оптимально 60-70 см);</li> <li>- следить за тем, чтобы вентиляционные отверстия устройств ничем не были закрыты.</li> </ul>
Принтер	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проверить синхронность работы ПК и принтера;</li> <li>- совершить пробный запуск тестовой печати;</li> <li>- проверить наличие тонера и бумаги</li> </ul> <p><b>Электробезопасность</b></p> <p>Используйте шнур питания, поставляемый с принтером.</p> <p>Подключайте шнур питания непосредственно к правильно заземленной розетке электропитания. Проверьте надежность подключения на обоих концах шнура. Если вы не знаете, заземлена ли розетка, попросите Эксперта проверить ее.</p> <p>Не используйте переходник с заземлением для подключения принтера к розетке питания без контакта</p>

Наименование оборудования	Правила подготовки к выполнению конкурсного задания
	<p>заземления.</p> <p>Не используйте удлинитель или сетевой разветвитель.</p> <p>Убедитесь, что принтер подключен к розетке, обеспечивающей соответствующее напряжение питания и мощность. В случае необходимости обсудите с экспертом режимы питания принтера.</p> <p>Не размещайте принтер в таком месте, где на шнур питания могут по неосторожности наступить.</p>

Оборудование, не разрешенное к самостоятельному использованию, к выполнению конкурсных заданий подготавливает уполномоченный Эксперт, участники могут принимать посильное участие в подготовке под непосредственным руководством и в присутствии Эксперта.

2.4. В день проведения конкурса, изучить содержание и порядок проведения модулей конкурсного задания, а также безопасные приемы их выполнения. Проверить пригодность инструмента и оборудования визуальным осмотром.

2.5. Ежедневно, перед началом выполнения конкурсного задания, в процессе подготовки рабочего места:

- осмотреть и привести в порядок рабочее место;
- убедиться в достаточности освещенности;
- проверить (визуально) правильность подключения оборудования;
- проверить правильность установки стола, стула, положения оборудования и инструмента, при необходимости, обратиться к эксперту для устранения неисправностей в целях исключения неудобных поз и длительных напряжений тела.

2.6. Подготовить необходимые для работы материалы, приспособления, и разложить их на свои места, убрать с рабочего стола все лишнее.

2.7. Участнику запрещается приступать к выполнению конкурсного задания при обнаружении неисправности инструмента или оборудования. О замеченных недостатках и неисправностях немедленно сообщить Эксперту и до устранения неполадок к конкурсному заданию не приступать.

### 3. Требования охраны труда во время работы

3.1. При выполнении конкурсных заданий участнику необходимо соблюдать требования безопасности при использовании инструмента и оборудования:

Наименование инструмента/оборудования	Требования безопасности
Компьютер в сборе (монитор,	Во время работы:

Наименование инструмента/оборудования	Требования безопасности
мышь, клавиатура) - ноутбук	<ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимо аккуратно обращаться с проводами;</li> <li>- запрещается работать с неисправным компьютером/ноутбуком;</li> <li>- нельзя заниматься очисткой компьютера/ноутбука, когда он находится под напряжением;</li> <li>- недопустимо самостоятельно проводить ремонт ПК и оргтехники при отсутствии специальных навыков;</li> <li>- нельзя располагать рядом с компьютером/ноутбуком жидкости, а также работать с мокрыми руками;</li> <li>- необходимо следить, чтобы изображение на экранах видеомониторов было стабильным, ясным и предельно четким, не иметь мерцаний символов и фона, на экранах не должно быть бликов и отражений светильников, окон и окружающих предметов.</li> <li>- суммарное время непосредственной работы с персональным компьютером и другой оргтехникой в течение конкурсного дня должно быть не более 6 часов.</li> <li>- запрещается прикасаться к задней панели персонального компьютера и другой оргтехники, монитора при включенном питании;</li> <li>- нельзя допускать попадание влаги на поверхность монитора, рабочую поверхность клавиатуры, дисководов, принтеров и других устройств;</li> <li>- нельзя производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;</li> <li>- запрещается переключать разъемы интерфейсных кабелей периферийных устройств;</li> <li>- запрещается загромождение верхних панелей устройств бумагами и посторонними предметами;</li> </ul>
Принтер	<p><b><i>Электробезопасность</i></b></p> <p>Не кладите предметы на шнур питания.</p> <p>Не закрывайте вентиляционные отверстия. Эти отверстия предотвращают перегрев принтера.</p> <p>Не допускайте попадания в принтер скобок и скрепок для бумаги.</p> <p>Не вставляйте никаких предметов в щели и отверстия принтера. Контакт с высоким напряжением или короткое замыкание могут привести к возгоранию или поражению электрическим током.</p> <p><b><i>В случае возникновения необычного шума или запаха:</i></b></p>

Наименование инструмента/оборудования	Требования безопасности
	<p>Немедленно выключите принтер.</p> <p>Выньте вилку шнура питания из розетки.</p> <p>Для устранения неполадок сообщите эксперту.</p>

3.2. При выполнении конкурсных заданий и уборке рабочих мест:

- необходимо быть внимательным, не отвлекаться посторонними разговорами и делами, не отвлекать других участников;
- соблюдать настоящую инструкцию;
- соблюдать правила эксплуатации ПК и оргтехники, не подвергать их механическим ударам, не допускать падений;
- поддерживать порядок и чистоту на рабочем месте;
- рабочий инструмент располагать таким образом, чтобы исключалась возможность его скатывания и падения;

3.3. При неисправности РК и оргтехники – прекратить выполнение конкурсного задания и сообщить об этом Эксперту, а в его отсутствие заместителю главного Эксперта.

#### ***4. Требования охраны труда в аварийных ситуациях***

4.1. При обнаружении неисправности в работе электрических устройств, находящихся под напряжением (повышенном их нагреве, появления искрения, запаха гари, задымления и т.д.), участнику следует немедленно сообщить о случившемся Экспертам. Выполнение конкурсного задания продолжить только после устранения возникшей неисправности.

4.2. В случае возникновения у участника плохого самочувствия или получения травмы сообщить об этом эксперту.

4.3. При поражении участника электрическим током немедленно отключить электросеть, оказать первую помощь (самопомощь) пострадавшему, сообщить Эксперту, при необходимости обратиться к врачу.

4.4. При несчастном случае или внезапном заболевании необходимо в первую очередь отключить питание электрооборудования, сообщить о случившемся Экспертам, которые должны принять мероприятия по оказанию первой помощи пострадавшим, вызвать скорую медицинскую помощь, при необходимости отправить пострадавшего в ближайшее лечебное учреждение.

4.5. При возникновении пожара необходимо немедленно оповестить Главного эксперта и экспертов. При последующем развитии событий следует руководствоваться указаниями Главного эксперта или эксперта, заменяющего его. Приложить усилия для исключения состояния страха и паники.

При обнаружении очага возгорания на конкурсной площадке необходимо любым возможным способом постараться загасить пламя в "зародыше" с обязательным соблюдением мер личной безопасности.

При возгорании одежды попытаться сбросить ее. Если это сделать не удастся, упасть на пол и, перекатываясь, сбить пламя; необходимо накрыть горящую одежду куском плотной ткани, облиться водой, запрещается бежать – бег только усилит интенсивность горения.

В загоревшемся помещении не следует дожидаться, пока приблизится пламя. Основная опасность пожара для человека – дым. При наступлении признаков удушья лечь на пол и как можно быстрее ползти в сторону эвакуационного выхода.

4.6. При обнаружении взрывоопасного или подозрительного предмета не подходите близко к нему, предупредите о возможной опасности находящихся поблизости экспертов или обслуживающий персонал.

При происшествии взрыва необходимо спокойно уточнить обстановку и действовать по указанию экспертов, при необходимости эвакуации возьмите с собой документы и предметы первой необходимости, при передвижении соблюдайте осторожность, не трогайте поврежденные конструкции, оголившиеся электрические провода. В разрушенном или поврежденном помещении не следует пользоваться открытым огнем (спичками, зажигалками и т.п.).

### ***5. Требование охраны труда по окончании работ***

После окончания работ каждый участник обязан:

5.1. Привести в порядок рабочее место.

5.2. Отключить ПК и оргтехнику.

5.3. Убрать ноутбуки в специально предназначенное для хранения место.

5.4. Сообщить эксперту о выявленных во время выполнения конкурсных заданий неполадках и неисправностях оборудования и инструмента, и других факторах, влияющих на безопасность выполнения конкурсного задания.

## **Инструкция по охране труда для экспертов**

### ***1. Общие требования охраны труда***

1.1. К работе в качестве эксперта Компетенции «Интернет-маркетинг» допускаются Эксперты, прошедшие специальное обучение и не имеющие противопоказаний по состоянию здоровья.

1.2. Эксперт с особыми полномочиями, на которого возложена обязанность за проведение инструктажа по охране труда, должен иметь действующее удостоверение «О проверке знаний требований охраны труда».

1.3. В процессе контроля выполнения конкурсных заданий и нахождения на территории и в помещениях места проведения конкурса Эксперт обязан четко соблюдать:

- инструкции по охране труда и технике безопасности;
- правила пожарной безопасности, знать места расположения первичных средств пожаротушения и планов эвакуации.

- расписание и график проведения конкурсного задания, установленные режимы труда и отдыха.

1.4. При работе на персональном компьютере и копировально-множительной технике на Эксперта могут воздействовать следующие вредные и (или) опасные производственные факторы:

- электрический ток;
- статическое электричество, образующееся в результате трения движущейся бумаги с рабочими механизмами, а также при некачественном заземлении аппаратов;
- шум, обусловленный конструкцией оргтехники;
- химические вещества, выделяющиеся при работе оргтехники;
- зрительное перенапряжение при работе с ПК.

1.5. Во время наблюдения за выполнением конкурсного задания средства индивидуальной защиты не требуются. Одежда и обувь должны быть удобными, по сезону, не приносить дискомфорт -

1.6. Знаки безопасности, используемые на рабочих местах участников, для обозначения присутствующих опасностей:

- F 04 Огнетушитель



- E 22 Указатель выхода



- E 23 Указатель запасного выхода



- ES 01 Аптечка первой медицинской помощи



- P 01 Запрещается курить



1.7. При несчастном случае пострадавший или очевидец несчастного случая обязан немедленно сообщить о случившемся Главному Эксперту.

В помещении Экспертов Компетенции «Интернет-маркетинг» находится аптечка первой помощи, укомплектованная изделиями медицинского назначения, ее необходимо использовать для оказания первой помощи, самопомощи в случаях получения травмы.

В случае возникновения несчастного случая или болезни Эксперта, об этом немедленно уведомляется Главный эксперт.

1.8. Эксперты, допустившие невыполнение или нарушение инструкции по охране труда, привлекаются к ответственности в соответствии с Регламентом WorldSkills Russia, а при необходимости согласно действующему законодательству.

## ***2. Требования охраны труда перед началом работы***

Перед началом работы Эксперты должны выполнить следующее:

2.1. В день С-1, Эксперт с особыми полномочиями, ответственный за охрану труда, обязан провести подробный инструктаж по «Программе инструктажа по охране труда и технике безопасности», ознакомить экспертов и участников с инструкцией по технике безопасности, с планами эвакуации при возникновении пожара, с местами расположения санитарно-бытовых помещений, медицинскими кабинетами, питьевой воды, проконтролировать подготовку рабочих мест участников в соответствии с Техническим описанием компетенции.

2.2. Ежедневно, перед началом выполнения конкурсного задания участниками конкурса, Эксперт с особыми полномочиями проводит инструктаж по охране труда, Эксперты контролируют процесс подготовки рабочего места участниками, и принимают участие в подготовке рабочих мест участников в возрасте моложе 18 лет.

2.3. Ежедневно, перед началом работ на конкурсной площадке и в помещении экспертов необходимо:

- осмотреть рабочие места экспертов и участников;
- привести в порядок рабочее место эксперта;
- проверить правильность подключения оборудования в электросеть;
- одеть необходимые средства индивидуальной защиты.

2.5. Подготовить необходимые для работы материалы, приспособления, и разложить их на свои места, убрать с рабочего стола все лишнее.

2.6. Эксперту запрещается приступать к работе при обнаружении неисправности оборудования. О замеченных недостатках и неисправностях немедленно сообщить Техническому Эксперту и до устранения неполадок к работе не приступать.

## ***3. Требования охраны труда во время работы***

3.1. При выполнении работ по оценке конкурсных заданий на персональном компьютере и другой оргтехнике, значения визуальных параметров должны находиться в пределах оптимального диапазона.



3.2. Изображение на экранах видеомониторов должно быть стабильным, ясным и предельно четким, не иметь мерцаний символов и фона, на экранах не должно быть бликов и отражений светильников, окон и окружающих предметов.

3.3. Суммарное время непосредственной работы с персональным компьютером и другой оргтехникой в течение конкурсного дня должно быть не более 6 часов.

Продолжительность непрерывной работы с персональным компьютером и другой оргтехникой без регламентированного перерыва не должна превышать 2-х часов. Через каждый час работы следует делать регламентированный перерыв продолжительностью 15 мин.

3.4. Во избежание поражения током запрещается:

- прикасаться к задней панели персонального компьютера и другой оргтехники, монитора при включенном питании;
- допускать попадания влаги на поверхность монитора, рабочую поверхность клавиатуры, дисководов, принтеров и других устройств;
- производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования;
- переключать разъемы интерфейсных кабелей периферийных устройств при включенном питании;
- загромождать верхние панели устройств бумагами и посторонними предметами;
- допускать попадание влаги на поверхность системного блока (процессора), монитора, рабочую поверхность клавиатуры, дисководов, принтеров и др. устройств;

3.5. При выполнении модулей конкурсного задания участниками, Эксперту необходимо быть внимательным, не отвлекаться посторонними разговорами и делами без необходимости, не отвлекать других Экспертов и участников.

3.6. Эксперту во время работы с оргтехникой:

- обращать внимание на символы, высвечивающиеся на панели оборудования, не игнорировать их;
- не снимать крышки и панели, жестко закрепленные на устройстве. В некоторых компонентах устройств используется высокое напряжение или лазерное излучение, что может привести к поражению электрическим током или вызвать слепоту;
- не производить включение/выключение аппаратов мокрыми руками;
- не ставить на устройство емкости с водой, не класть металлические предметы;
- не эксплуатировать аппарат, если он перегрелся, стал дымиться, появился посторонний запах или звук;
- не эксплуатировать аппарат, если его уронили или корпус был поврежден;
- вынимать застрявшие листы можно только после отключения устройства из сети;
- запрещается перемещать аппараты включенными в сеть;
- все работы по замене картриджей, бумаги можно производить только после отключения аппарата от сети;

- запрещается опираться на стекло оригиналодержателя, класть на него какие-либо вещи помимо оригинала;
- запрещается работать на аппарате с треснувшим стеклом;
- обязательно мыть руки теплой водой с мылом после каждой чистки картриджей, узлов и т.д.;
- просыпанный тонер, носитель немедленно собрать пылесосом или влажной ветошью.

3.7. Включение и выключение персонального компьютера и оргтехники должно проводиться в соответствии с требованиями инструкции по эксплуатации.

3.8. Запрещается:

- устанавливать неизвестные системы паролирования и самостоятельно проводить переформатирование диска;
- иметь при себе любые средства связи;
- пользоваться любой документацией кроме предусмотренной конкурсным заданием.

3.9. При неисправности оборудования – прекратить работу и сообщить об этом Техническому эксперту, а в его отсутствие заместителю главного Эксперта.

3.10. При наблюдении за выполнением конкурсного задания участниками Эксперту:

- передвигаться по конкурсной площадке не спеша, не делая резких движений, смотря под ноги.

#### ***4. Требования охраны труда в аварийных ситуациях***

4.1. При обнаружении неисправности в работе электрических устройств, находящихся под напряжением (повышенном их нагреве, появления искрения, запаха гари, задымления и т.д.), Эксперту следует немедленно отключить источник электропитания и принять меры к устранению неисправностей, а так же сообщить о случившемся Техническому Эксперту. Работу продолжать только после устранения возникшей неисправности.

4.2. В случае возникновения зрительного дискомфорта и других неблагоприятных субъективных ощущений, следует ограничить время работы с персональным компьютером и другой оргтехникой, провести коррекцию длительности перерывов для отдыха или провести смену деятельности на другую, не связанную с использованием персонального компьютера и другой оргтехники.

4.3. При поражении электрическим током немедленно отключить электросеть, оказать первую помощь (самопомощь) пострадавшему, сообщить Главному Эксперту, при необходимости обратиться к врачу.

4.4. При несчастном случае или внезапном заболевании необходимо в первую очередь отключить питание электрооборудования, сообщить о случившемся Главному Эксперту.

4.5. При возникновении пожара необходимо немедленно оповестить технического эксперта. При последующем развитии событий следует руководствоваться указаниями Главного эксперта или должностного лица, заменяющего его. Приложить усилия для исключения состояния страха и паники.

При обнаружении очага возгорания на конкурсной площадке необходимо любым возможным способом постараться загасить пламя в "зародыше" с обязательным соблюдением мер личной безопасности.

При возгорании одежды попытаться сбросить ее. Если это сделать не удастся, упасть на пол и, перекатываясь, сбить пламя; необходимо накрыть горящую одежду куском плотной ткани, облиться водой, запрещается бежать – бег только усилит интенсивность горения.

В загоревшемся помещении не следует дожидаться, пока приблизится пламя. Основная опасность пожара для человека – дым. При наступлении признаков удушья лечь на пол и как можно быстрее ползти в сторону эвакуационного выхода.

4.6. При обнаружении взрывоопасного или подозрительного предмета не подходить близко к нему, предупредить о возможной опасности находящихся поблизости ответственных лиц.

При происшествии взрыва необходимо спокойно уточнить обстановку и действовать по указанию должностных лиц, при необходимости эвакуации, эвакуировать участников и других экспертов и конкурсной площадки, взять те с собой документы и предметы первой необходимости, при передвижении соблюдать осторожность, не трогать поврежденные конструкции, оголившиеся электрические провода. В разрушенном или поврежденном помещении не следует пользоваться открытым огнем (спичками, зажигалками и т.п.).

## ***5. Требование охраны труда по окончании работ***

После окончания конкурсного дня Эксперт обязан:

5.1. Отключить электрические приборы, оборудование, инструмент и устройства от источника питания.

5.2. Привести в порядок рабочее место Эксперта и проверить рабочие места участников.

5.3. Сообщить Техническому эксперту о выявленных во время выполнения конкурсных заданий неполадках и неисправностях оборудования, и других факторах, влияющих на безопасность труда.

