**Конкурсное мероприятие «Мастер-класс»**

**1: ОПИСАНИЕ МАСТЕР-КЛАССА**

**Формат:** представление описания Мастер-класса в письменном виде по заданной форме. Тема мастер-класса определяется участником самостоятельно.

**Регламент конкурсного испытания:** описание Мастер-класса направляется при регистрации участника на электронный адрес, предоставленный Региональным оператором конкурса.

**Критерии оценивания:**

Каждый показатель оценивается в баллах:

**2 балла** – «показатель проявлен в полной мере»;

**1 балл** – «показатель проявлен частично»;

**0 баллов** – «показатель не проявлен».

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии и показатели** | **Оценка**  |
| 1. **Новизна**
 | Демонстрирует новые методы, приемы, средства обучения |  |
| Демонстрирует творческий подход и способность найти приемлемые решения педагогических задач |
| Предлагает способы взаимодействия с обучающимися |
| 1. **Методическая грамотность в проектировании (разработке) Мастер-класса (учебного занятия)**
 | Основные этапы Мастер-класса описаны. В этапах мастер-класса выделены виды учебной деятельности |  |
| Представлена логика проведения Мастер-класса и организационные моменты, связанные с его проведением |
| Соотносит использованные на Мастер-классе методы и приёмы с поставленной целью, задачами и достигнутыми результатами |
| 1. **Организационные условия проведения Мастер-класса (учебного занятия)**
 | Использует специализированное оборудование для реализации профессиональной составляющей Мастер-класса  |  |
| Представлено использование цифровых образовательных ресурсов или ПО (симуляторы, виртуальные тренажеры и т.д.) |
| Достаточность используемых на занятии средств, их сочетания, связь с целью и результатами |
| 1. **Учет требований работодателей / отрасли**
 | Умеет выделить практическую профессиональную задачу |  |
| Демонстрирует на Мастер-классе знание технологий отрасли |
| Создает проблемные учебные ситуации, моделирующие производственный процесс, формирующий профессиональные навыки обучающихся |
| 1. **Качество оформления материалов**
 | Использование различных источников информации при проектировании Мастер-класса  |  |
| Материал оформлен без ошибок (грамматических, логических)  |
| Корректно выбран дизайн оформления материала  |

**2: ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИДЕИ МАСТЕР-КЛАССА**

**Формат конкурсного испытания:** публичная презентация конкурсантом основной идеи Мастер-класса в связке: цель занятия – запланированные результаты – содержание занятия – методы, средства и способы обучения – оценка достижений запланированных результатов.

**Регламент конкурсного испытания:** выступление конкурсанта до 10 минут, ответы на вопросы экспертов – до 5 минут.

**Критерии оценивания:**

Каждый показатель оценивается в баллах:

**2 балла** – «показатель проявлен в полной мере»;

**1 балл** – «показатель проявлен частично»;

**0 баллов** – «показатель не проявлен».

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии и показатели** | **Оценка**  |
| 1. **Новизна идеи**
 | Выделяет педагогические идеи, подходы и обосновывает их значимость |  |
| Демонстрирует собственные (авторские) находки и решения |
| Представляет ценность материала с точки зрения использования в педагогической практике (использование опыта в образовательном учреждении; возможность переноса опыта в другие условия) |
| 1. **Актуальность**
 | Демонстрирует актуальность представляемой технологии / методов / приемов  |  |
| Определяет важность темы (полезность вопросов) для практической жизни и личностного развития |
| Обосновывает целесообразность предлагаемых решений в достижении цели Мастер-класса и доказывает их практическую значимость |
| 1. **Обоснование методов, способов и средств обучения, используемых на занятии**
 | Обосновывает целесообразность применяемых педагогических технологий |  |
| Предлагает методы, способы и средства, эффективные для достижения результатов Мастер-класса |
| Демонстрирует достаточность используемых на занятии средств, их сочетание, связь с целью и результатом |
| 1. **Культура публичного выступления. Рефлексивная культура**
 | Соблюдает нормы языковой грамотности, демонстрирует хорошую дикцию, развитую профессиональную речь |  |
| Дизайн презентации (соответствует целям и задачам презентации, выдержана цветовая схема слайдов, текст структурирован) |
| Проявляет способность к анализу своей деятельности, видит точки роста в своем личностном и профессиональном развитии |