



world skills
Russia

Конкурсное задание
Описание предметной области

март 2016 года

г. Красноярск

Яхтенная верфь полного цикла «World yachts» основана в 1995 году. Компания занимается проектированием и строительством лодок и яхт малого класса на заказ с 1996 года на собственной верфи в Санкт-Петербурге и с 2003 года на подрядных верфях в Голландии и Испании.

Контактная информация

Адрес:

Санкт-Петербург

Телефон:

+ 7 926 532 2009

Часы работы:

10 - 20, в выходные закрыты

Ассортимент продукции

Стандартные модели

Модели эконом класса

Модели класса Люкс

Стандартная комплектация

По умолчанию все лодки поставляются вместе с полной технической документацией и руководством по управлению лодкой.

Варианты окраски яхты

Стандартные: Коричневый, белый, черный, зеленый, красный, синий.

Все другие цвета за дополнительную плату.

Материалы:

Все яхты и лодки изготавливаются только из дерева.

Доступные породы деревьев: дуб, береза, ель, сосна или лиственница.

Дополнительное оборудование:

Черпак, весла, навес, зонтик, холодильник, спасательный жилет. На разные модели лодок возможен различный набор дополнительного оборудования.

Гарантия:

Предоставляется 25-летняя гарантия на нашу продукцию

Транспортировка:

Вся продукция продается только на условиях доставки за счет клиента. Клиенты несут ответственность за перевозку

Партнеры

ООО «Мемфис»
ООО «Рога копыта»
ЗАО "Онский сталелитейный завод»
ООО "Верфь"
ООО "Призманти"
ООО "Кабель интродшекн"
ООО "Картова елище"

Существующая информационная система

Компании удалось провести удачную маркетинговую компания в социальных сетях и в СМИ. Поэтому бумажная регистрация клиентов компанию уже не устраивает для хранения информации о клиентах и продукции. Поэтому компания привлекла вас в качестве консультанта по программному обеспечению, с задачей разработать для компании информационную систему для управления работы с клиентами, регистрации заказов и цикла производства продукции, а также для обновления в режиме реального времени веб-сайта компании.

Требования к информационной системе отражены в последующих разделах. К сожалению, они представлены не в упорядоченном виде, но вы являетесь профессионалом по разработке программного обеспечением, поэтому компания рассчитывает, что вы сможете отсортировать и упорядочить предоставленную информацию. Самое главное, прежде чем вы начнете разрабатывать программное обеспечение вы должны составить спецификацию и представить её. Вы должны использовать различные виды диаграмм, чтобы описать систему, которую вы собираетесь построить.

Разрабатываемая система должна охватывать два важных бизнес-процесса: упорядочивание продукции и информационный каталог продукции. После того, как эти задачи автоматизированы, клиент готов рассматривать дальнейшие проекты.

Процесс заказа товаров

Продукцию с можно заказать он-лайн или в офисе продаж. Он-лайн заказ должен быть оплачен, прежде чем начнется строительство лодки. В обоих случаях доклад направляется заказчику. Есть шесть этапов производства:

1. Работы не начаты;
2. Начато производство;
3. 25% готовности;
4. 50% готовности;

5. 75% готовности;

6. отделка лодки.

Когда лодка готова, клиенту должно отправляться автоматически письмо о готовности. Срок отправки письма - один день. Клиент может выбрать для оповещения как электронную почту, так и смс-сообщение вместо письма.

Отправленный клиенту счет и договор, должен включать в себя порядок работ и выбранную клиентом спецификацию, согласованные клиентом в офисе. Личность клиента обязательно должна проверяться при подписании договора. В системе должны храниться только один из двух вариантов документов: паспорт РФ или заграничный паспорт. Наименование, серия и номер документа должны храниться в системе.

Перед началом работ клиент обязан внести как минимум 1/3 от общей суммы в качестве аванса. Все последующие платежи клиента должны быть заранее согласованы и график платежей с суммами должен храниться в системе.

Клиент может заказать несколько лодок в одно и то же время. Каждая лодка будет иметь свой собственный договор и номер заказа.

Клиентом может быть частное лицо, частная компания, общественная организация или государственная компания. Независимо от формы собственности в систему всегда должно вноситься контактное лицо с контактными данными. Необходимая информация о контактном лице: Фамилия, имя, Отчество, дата рождения, адрес, телефон, электронная почта. Если контактное лицо представляет организацию также необходимо наименование организации.

Когда заказ внесен в систему у него должны появляться уникальный номер, дата заведения и информация о клиенте. Также должна указываться информация о менеджере занесшем заказ в систему. Само собой, если лодка будет доставляться заказчику должен быть указан адрес доставки. Перед доставкой клиенту обязательно необходимо позвонить для подтверждения доставки. Дата, время доставки, а также имя получателя должны быть обязательно внесены в систему.

Все цены в системе хранятся с НДС. НДС (Налог на добавленную стоимость) рассчитывается на каждый счет. Каждый продукт и сервис могут иметь различное процент НДС, который должен также сохраняться в системе.

Вся информация о заказе, а также комплектующих заказа, в обязательном порядке включается в договор. Договор печатается в двух экземплярах: один для клиента и один для нашей компании. После того, как Договор подписан стоимость не может быть изменена. Договор должен также включать в себя информацию о покупателе. Если заказ был произведен через сеть интернет договор должен открываться в веб-браузере и должна быть возможность распечатать, его оттуда.

Пользовательский интерфейс должен быть привлекательным и простым в использовании. Имейте в виду, что конечные пользователи являются специалистами по строительству лодок, не являются ИТ-специалистами. Особое внимание должно быть уделено способам и функциям ввода данных и проверке ошибок.

Каталог товаров

Каталог продукции должна содержать полный перечень нашего ассортимента. Необходима следующая информация:

- Наименование товара
- Номер для заказа
- Тип лодки
- Количество мест для гребцов
- Сорта дерева
- Цвет
- Наличие мачты
- Базовая цена без дополнительных аксессуаров и комплектующих

Каждая часть аксессуара должна быть перечислена с упорядочиванием по номеру, наименованию, описанию, цене. Также в каждом аксессуаре должны быть перечислены модели лодок, с которым данный аксессуар совместим. Система должна включать в себя метод для перечисления таблиц совместимости аксессуаров (лодки / аксессуар)

Ассортимент нашей продукции периодически может быть обновлен и дополнен новыми продуктами. Также необходимо хранить продукцию, которую перестали выпускать. Нашими текущими типами лодок, являются - шлюпка, парусная лодка и галера. Этот диапазон лодок могут быть изменен в будущем. Кроме того, наши субподрядчики и партнеры могут меняться со временем. Мы хотим, чтобы мы могли получить хорошую обратную связь от наших клиентов.

Для всех документов в информационной системе должна быть возможность вывода на печать, а также возможность открытия в браузере.

Мы также планируем открыть новый офис в Севастополе.