

Финал. Федеральный округ  
WorldSkillsRussia  
2016

Конкурсное задание  
Финал. Сибирского федерального округа  
WORLDSKILLSRUSSIA

компетенция  
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

2016

---

График проведения чемпионата:

Первый день – 7 часов (с 10.00 до 17.00)

Второй день – 7 часов (с 10.00 до 17.00)

Третий день – 6 часов (с 10.00 до 16.00)

---

Разработано: Экспертное сообщество WSR

Утверждено: Главный эксперт О.Е. Минаева

## Модуль I

### *Фирменный стиль*

**Основные программы:** *Illustrator*

**Вспомогательные программы:** *CorelDraw*

Вашему вниманию предлагается разработать фирменный стиль для компании, занимающейся разведением цветов по эко-технологиям Fantasy-Э. Основная направлением деятельности ООО «Fantasy-Э» является использование солнечной энергии для выращивания садовых и декоративных растений.

1. Логотип компании: название компании «Fantasy-Э»
2. Правила использования логотипа – структурное поведение логотипа, цветовое поведение логотипа, цветовая палитра, гарнитуры.

### Необходимая информация для работы:

1. Логотип: название компании, краткое описание компании, ее направления, целевая аудитория – файл «описание компании» в папке «модуль 1» Правила использования логотипа: пример оформления – файл «пример правила» в папке «модуль 1»

### Обязательные элементы продукта

1. логотип:
  - a. Не более двух фирменных цветов, включая цвет текста
  - b. Не более двух гарнитур и/или их семейства
2. Правила использования логотипа:
  - a. Горизонтальное и вертикальное структурное поведение логотипа
  - b. Цветной вариант логотипа
  - c. Монохромный вариант логотипа
  - d. Монохромная выворотка логотипа
  - e. Выворотка логотипа на 3 разных цветах, включая фирменные цвета
  - f. Фирменная цветовая палитра в режимах CMYK, RGB, PANTONE, с прописанными кодом и названиями.
  - g. Фирменная гарнитура основные шрифты и второстепенные с учетом их семейства при наличии

# Финал. Федеральный округ WorldSkillsRussia 2016

## Технические параметры создания продуктов

1. Логотип:
  - a. Формат документа А4, ориентирование альбомное
  - b. Размер логотипа между крайними точками по горизонтали – 150 мм
  - c. Цветовая модель документа Pantone
  - d. Шрифты в кривые
  - e. Overprint при использовании черного цвета
2. Правила использования логотипа:
  - a. Размер документа А4, ориентирование альбомное
  - b. Цветовая модель документа CMYK
  - c. Шрифты в кривые
  - d. Overprint при использовании черного цвета

## Технические параметры сохранения к печати продуктов

1. Логотип:
  - a. Рабочий файл под названием «логотип» в папке «модуль 1»
  - b. Файл PDF под названием «логотип» в папке «модуль 1»
2. Правила использования логотипа:
  - a. Рабочий файл под названием «правила» в папке «модуль 1»
  - b. Файл PDF/X-3: 2002 под названием «правила» в папке «модуль 1»
  - c. ICC profile: Euroscale Uncoated v2
  - d.

## Макетирование напечатанных продуктов

Логотип и правила использования логотипа, а также разработанные позднее, дисконтную карту для оптовых закупщиков, бланк официального письма, конверт, должны быть скомпонованы на листе формата А3, распечатаны и наклеены на пенокартоне.

## **Корпоративный дизайн:**

**Основные программы:** *InDesign*

**Вспомогательные программы:** *CorelDraw, Illustrator*

Вашему вниманию предлагается разработать элементы корпоративного дизайна для компании Fantasy-Э, специализирующейся на выращивании цветов в теплицах, использующие солнечные батареи.

# Финал. Федеральный округ

## WorldSkillsRussia

### 2016

1. Дисконтную карту для оптовых закупщиков.
2. Конверт.
3. Бланк официального письма.

#### Необходимая информация для работы:

1. Дисконтная карта: файл «дисконтная карта» в папке «модуль 1»
2. Конверт: файл «конверт» в папке «модуль 1»
3. Бланк письма: файл «бланк письма» в папке «модуль 1»

#### Обязательные элементы продукта

1. Дисконтная карта:
  - a. Логотип
  - b. Контакты (полный текст)
  - c. Информация о скидке 10%
2. Конверт:
  - a. Логотип
  - b. Контакты (полный текст)
3. Бланк официального письма:
  - a. Логотип
  - b. Контакты (полный текст)

#### Технические параметры создания продуктов

1. Дисконтная карта:
  - a. Размер 90 на 50 мм
  - b. Припуски под обрезку 3 мм
  - c. Цветовая модель СМУК
  - d. Overprint при использовании черного цвета
2. Конверт:
  - a. Размер 110 на 220 мм
  - b. Припуски под обрезку 3 мм
  - c. Overprint при использовании черного цвета
  - d. Цветовая модель СМУК
3. Бланк официального письма:
  - a. Формат А4
  - b. Припуски под обрезку 3 мм
  - c. Цветовая модель СМУК
  - d. Overprint при использовании черного цвета

Технические параметры сохранения к печати продукта

1. Дисконтная карта:
  - a. Рабочий файл под названием «Дисконтная карта» в папке «модуль 1»
  - b. Файл PDF - X1a: 2001 под названием «Дисконтная карта» в папке «модуль 1»
  - c. ICCProfile: CoatedFogra 39
  - d. Метки реза с учетом установленных припусков под обрезку
2. Конверт:
  - a. Рабочий файл под названием «Конверт» в папке «модуль 1»
  - b. Файл PDF - X1a: 2001 под названием «Конверт» в папке «модуль 1» ICCProfile: CoatedFogra 39
  - c. Метки реза с учетом установленных припусков под обрезку
3. Бланк официального письма:
  - a. Рабочий файл под названием «Бланк» в папке «модуль 1»
  - b. Файл PDF - X1a: 2001 под названием «Бланк» в папке «модуль 1»
  - c. ICCProfile: CoatedFogra 39
  - d. Метки реза с учетом установленных припусков под обрезку

Макетирование напечатанных продуктов

Логотип и правила использования логотипа, дисконтная карта для оптовых закупщиков, бланк официального письма, конверт должны быть скомпонованы на листе формата А3, распечатаны и наклеены на пенокартоне.

## Модуль II

### *Информационный дизайн (вывеска)*

**Основная программа: Illustrator; InDesign**

**Вспомогательная программа: CorelDraw, Photoshop**

Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить вывеску для фирменного магазина компании с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

Необходимая информация для работы:

1. Текст для вывески – файл «текст для вывески» в папке «модуль 2»
2. Логотип компании
3. Иллюстрационный материал - папка «иллюстрации для вывески» в папке «модуль 2»

Обязательные элементы продукта

1. Вывеска:
  - a. Текст в полном объеме
  - b. Логотип
  - c. Иллюстрации

Технические параметры создания продукта

1. Вывеска:
  - a. Размер произвольный, не более 1м<sup>2</sup>
  - b. Текст в кривых
  - c. Цветовая модель СМΥК
  - d. Припуски под обрезку 7 мм
  - e. Разрешение использованных элементов и картинок представленных 300dpi
  - f. Overprint при использовании черного цвета

Технические параметры сохранения и печати:

1. Вывеска:
  - a. Метки реза с учетом припусков под обрезку
  - b. Линкованность вставленных элементов
  - c. Рабочий файл под названием «Вывеска» в папке «модуль 2»
  - d. Файл PDF под цифровую печать «Вывеска» с учетом припусков под обрезку в папке «модуль 2»

Макетирование напечатанных продуктов

1. Распечатанный макет плаката, масштабированный под формат А3, наклеенный на пенокартон и вырезанный для демонстрации

**Информационный дизайн (дорожный бил-борд)**

**Основная программа: Illustrator; InDesign**

**Вспомогательная программа: CorelDraw, Photoshop**

# Финал. Федеральный округ

## WorldSkillsRussia

### 2016

Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить к публикации дорожный бил-борд (формат 3000х6000 мм, горизонтальный) с рекламой компании с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

#### Необходимая информация для работы:

4. Текст для дорожного бил-борда – файл «текст бил-борд» в папке «модуль 2»
5. Логотип компании – итоги 1 модуля
6. Иллюстрационный материал - папка «иллюстрации для бил-борда» в папке «модуль 2»

#### Обязательные элементы продукта

2. Бил-борд:
  - a. Текст в полном объеме
  - b. Логотип – итоги 1 модуля
  - c. Иллюстрации (не более 4)
  - d. Слоган

#### Технические параметры создания продукта

2. Бил-борд:
  - a. Формат 3000х6000 мм, горизонтальный
  - b. Текст в кривых
  - c. Цветовая модель CMYK
  - d. Припуски под обрезку 10 мм
  - e. Разрешение использованных элементов и картинок представленных 600dpi
  - f. Overprint при использовании черного цвета

#### Технические параметры сохранения и печати:

2. Бил-борд:
  - a. Рабочий файл под названием «Бил-борд» в папке «модуль 2»
  - b. Файл PDF под цифровую печать «Бил-борд» с учетом припусков под обрезку в папке «модуль 2»
  - c. Метки реза с учетом припусков под обрезку
  - d. Линкованность вставленных элементов

#### Макетирование напечатанных продуктов

# Финал. Федеральный округ WorldSkillsRussia 2016

Распечатанный макет бил-борда, масштабированный под формат А3, наклеенный на пенокартон и вырезанный для демонстрации

## Модуль III

***Печатный дизайн (обложка и внутренний блок рекламного буклета с продукцией компании)***

***Основная программа: InDesign***

***Вспомогательные программы: Illustrator, Corel Draw***

Вашему вниманию предлагается разработать и подготовить к печати 8-страничный рекламный буклет с обложкой, включающей разработанную авторскую графику на обложке, предложенные иллюстрации для текста и текст с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории.

Необходимая информация для работы:

1. Текст для обложки – файл «текст для обложки» в папке «модуль 3»
2. Текст для внутреннего блока – файл «текст для внутреннего блока» в папке «модуль 3»
3. Иллюстрации в папке «рисунки для внутреннего блока» в папке «модуль 3»
4. Логотип– итоги 1 модуля

Обязательные элементы продукта

1. Обложка:
  - a. Название фирмы на лицевой стороне обложки из файла «текст на обложке»
  - b. Логотип на передней стороне обложки
  - c. Авторская графика на обложке
2. Внутренний блок:
  - a. Текст в полном объеме из файла «текст для внутреннего блока»
  - b. Колонцифры
  - c. Иллюстрации
  - d. Рубрики

Технические параметры создания продукта

1. Обложка (4+0):



- a. Формат брошюры (130 x 200 мм)
  - b. Цветовая модель CMYK
  - c. Припуски под обрезку 5мм
  - d. Overprint при использовании черного цвета
2. Внутренний блок (4+4):
- a. Формат (130 x 200 мм)
  - b. Цветовая модель CMYK
  - c. Припуски под обрезку 5 мм
  - d. Разрешение иллюстраций, представленных в 300dpi
  - e. Overprint при использовании черного цвета
  - f. Использование таблицы стилей
  - g. Использование шаблона страниц

Технические параметры сохранения к печати:

1. Обложка:
  - a. Рабочий файл под названием «обложка» в папке «модуль 3»
  - b. Линкованность вставленных элементов
  - c. Файл PDF-X/1a: 2001 под названием «обложка» в виде разворота в папке «модуль 3»
  - d. ICC profile: Coated Fogra 39
  - e. Метки реза с учетом припусков под обрезку
2. Внутренний блок:
  - a. Рабочий файл под названием «внутренний блок» в папке «модуль 3»
  - b. Файл PDF-X/1a: 2001 под названием «внутренний блок» со спуском полос в папке «модуль 3»
  - c. ICCprofile: CoatedFogra 39
  - d. Метки реза с учетом припусков под обрезку
  - e. Линкованность вставленных элементов

Макетирование напечатанных продуктов

1. Двусторонняя печать обложки без масштабирования на формате А4, с последующей вырезкой по размеру
2. Распечатанный спуск полос без масштабирования на формате А4, с последующей вырезкой по размеру
3. Все распечатанные продукты скрепить в единый макет

## Модуль IV

### *Дизайн упаковки*

**Основная программа: Illustrator, InDesign**

**Вспомогательные программы: CorelDraw**

Вашему вниманию предлагается разработать упаковку для доставки продукции в цветочные магазины, с прозрачным элементом.

### **Печатный макет упаковки:**

#### Необходимая информация для работы:

1. Контакты компании на дне упаковки – файл «контакты» в папке «модуль 4» .
2. Текст на упаковке – файл «текст» в папке «модуль 4»
3. Штрих-код на дне упаковки -файл «штрих-код» в папке «модуль 4»

#### Обязательные элементы продукта

1. Логотип
2. Слоган
3. Штрих-код
4. Контакты
5. Название
6. Прозрачная область для видимости продукции (на одной стороне упаковки)

#### Технические параметры создания продукта

1. Габаритные размеры развертки упаковки (30x30x100 см.)
2. Цветовая модель CMYK
3. Текст в кривых
4. Вылет элементов дизайна на упаковке 5 мм
5. Overprint при использовании черного цвета
6. Контур вырубки и линии сгиба, размещенные на развертке упаковке
7. Дополнительные линии резки на упаковке (пунктиром)
8. Прозрачная область не более 50% от площади одной грани упаковки

#### Технические параметры сохранения и печати упаковки:

1. Рабочий файл под названием «упаковка» в папке «модуль 4»
2. Файл PDF-X/1a: 2001 под названием «упаковка» в папке «модуль 4»
3. Метки реза выставленные вручную с учетом припусков под обрезку

Финал. Федеральный округ  
WorldSkillsRussia  
2016

4. Линкованность вставленных элементов
5. ICC Profile: Coated Fogra 39

Макетирование напечатанных продуктов

1. Распечатанный макет развертки упаковки в масштабе формата А3, вырезанный и собранный для демонстрации