Гражданско-патриотическое воспитание в образовательной организации:

теория и практика

Ким Юлия Олеговна

Сибирский федеральный университет

- *Управление молодёжной политики*
- *Начальник отдела по реализации молодёжной политики в институтах*

ЦДО «Честь и слава Красноярья»

- *Педагог дополнительного образования*

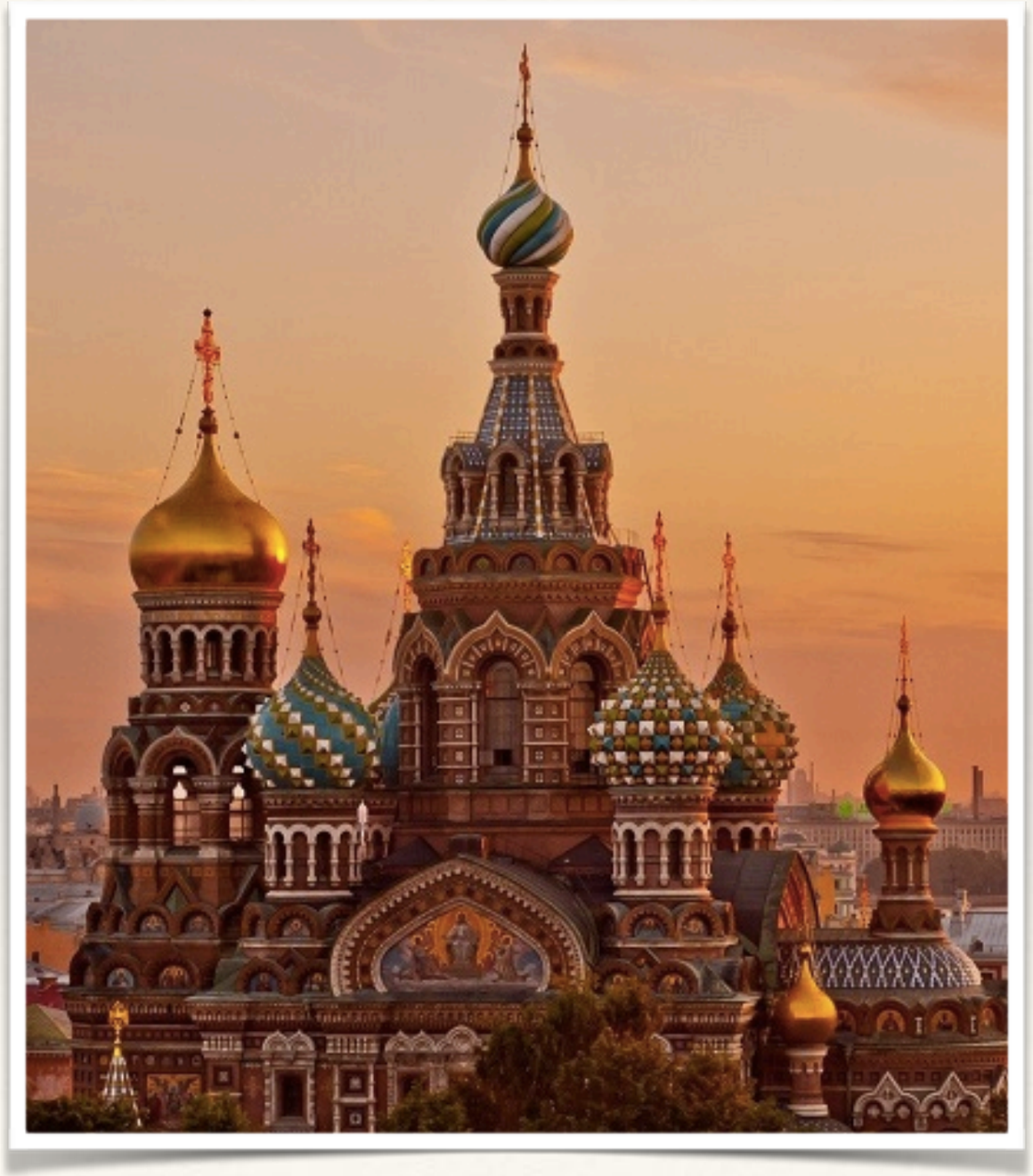
- Опыт работы с органами студенческого, школьного самоуправления - более 6 лет
- Педагог 1 кв. категории, победитель 2 всероссийских конкурсов программ доп. образования
- Тренер и ведущая мастер-классов, лекций, организатор интенсивных школ по тематикам: соц. проектирование, управление организацией, лидерство, эффективные коммуникации, гражданственность и патриотизм, целеполагание, проектирование и реализация социально-значимых мероприятий и др.

В программе

- Понятие патриотизма (10-15 мин.)
- Форматы гражданско-патриотических мероприятий (15 - 25 мин.)
- Вопросы (20 мин.)

Аспекты патриотизма

Аспект, отражающий культурные и исторические контексты



Аспекты патриотизма

Аспект гражданственности

Аспекты патриотизма

Аспект, отражающий экологическую составляющую

Аспекты патриотизма

Репродуктивный аспект

Аспекты патриотизма

Духовно-нравственный аспект

Аспекты патриотизма

Аспект спортивной культуры

Аспекты патриотизма

Аспект базовых социальных ценностей

Аспекты патриотизма

Аспект поликультурности

Аспекты патриотизма

Рационали-
заторский
аспект

Аспекты патриотизма

Аспект ориентации в будущее

Аспекты патриотизма

1. Аспект, отражающий культурные и исторические контексты
2. Аспект гражданственности
3. Аспект, отражающий экологическую составляющую
4. Репродуктивный аспект
5. Духовно-нравственный аспект
6. Аспект спортивной культуры
7. Аспект базовых социальных ценностей
8. Аспект поликультурности
9. Рационализаторский аспект
10. Аспект ориентации в будущее

Патриот

Тот, кто любит свое отчество, готов подчинить свои интересы интересам Родины, направляет свою деятельность на ее сохранение и развитие.

Патриотизм может проявляться в знании и уважении культуры, истории большой и малой Родины, активной гражданской позиции, заботе об окружающей среде, ведении ЗОЖ, приверженности базовым социальным ценностям, добровольчестве и т.д.

Форматы мероприятий

- способ организации деятельности (особенности построения, подачи события)

Зависят от выбранного подхода:

1. Транслятивный
2. Символический
3. Деятельностный

Интерактивная лекция

Особенности:

- Лектор, аудитория
- Самый быстрый способ передачи информации, но не самый эффективный
- Используются методы: дискуссия, беседа, разбор конкретных ситуаций,

Средства: раздаточные материалы, проекционное оборудование, видеоролики, слайды, викторины, тест
Длительность: 25 - 90 минут
Количество участников: 20 - 60 человек

Военно-спортивные, военно-патриотические игры

Особенности:

- Командное состязание
- Вызывает большой эмоциональный отклик у участников, погружает в тематику героических событий прошлого, знакомит с военной службой
- Самый эмоциональный способ, но не самый содержательный
- Примеры: Зарница, Я-патриот

Средства: флаги, краски, одежда
Длительность: 1 - 8 часов
Количество участников: 20 - 250 человек

Встречи

Особенности:

- С ветеранами ВОВ, депутатами, первыми лицами края, государства
- Заранее объяснить значение встречи, возможности и правила (например, задавать вопросы)
- Тема встречи должна быть актуальной для участников

Длительность: в пределах разумного
Количество участников: в пределах разумного

Кураторский час

Особенности:

- Просветительское мероприятие
- Проводит куратор из числа студентов или куратор-преподаватель
- Довольно душевный способ, но не всегда - зависит от личности и умений куратора
- Сплочение группы
- Темы: ВОВ - герои в каждой семье, Что может сделать каждый из нас для улучшения жизни в стране

Длительность: 25 - 60 минут
Количество участников: 10 - 20 человек

Акции и конкурсы

Особенности:

- Цель акции - привлечь внимание
- Виды: интеллектуальные, деятельностные, индивидуальные, командные
- Флешмоб - рзновидност акции
- Должно быть ярко, эмоционально
- Конкурс - выполнение заданий, выявление победителя, например, конкурс видеороликов, конкурс фото, конкурс постов с хэштегом

Длительность: ограниченные сроки
Количество участников: не ограниченно

Квест, игры по станциям

Особенности квеста:

- Наличие легенды
- Лучше в командах
- Череда препятствий, которая преодолевается последовательно, собирая трофеи, в конце награда
- Примеры заданий: перечислить достижения страны в различных сферах, узнать народную песню по мелодии, допеть окончание, восстановить пропущенные слова в гимне и др.

Длительность: 60 - 150 мин.
Количество участников: не ограниченно

Дискуссионные мероприятия: лиги ораторов, дебатов

Особенности:

- Выражение мнения по поводу обсуждаемого вопроса
- Лига ораторов - ведущий задает тему, критерии выступления, участники по очереди представляют свою позицию, получают обратную связь, соревнуются по баллам.
- Лига дебатов: спортивный формат по Карлу Попперу, ведущий фиксирует баллы, после игры разбираются аргументы, зрители задают вопросы, голосуют за лучшую команду
- Темы: например, гражданская позиция, пойду ли я на выборы, супергерой моей страны.

Длительность: 60 - 120 мин.
Количество участников: до 40 человек

Интеллектуальные мероприятия

Особенности:

- Пример: Квиз, Что? Где? Когда?, Брайн-Ринг
- Модно, стильно, молодёжно
- Стимулирование познавательной деятельности, расширяется кругозор, умения работать в команде, аргументировать свою точку зрения
- Возможны как самостоятельные мероприятия, вкрапления ГП вопросов в мероприятия другой тематики

Длительность: 60 - 120 мин.
Количество участников: до 200 человек

Экскурсии по значимым историко-культурным местам

Особенности:

- Наша десятка: часовня, коммунальный мост, ГЭС
- Проспект Мира: Триумфальная арка, Покровский собор, Питерский мостик, Памятник А. Поздееву
- Театральная площадь: фонтаны, Биг-бэн, Памятник А.П. Чехову
- Площадь БКЗ: НИИ Катэк, Памятник командору Рязанову, Вантовый мост и др.
- Монастырь Успенский
- Куда сходить: Музеи, парки, природа

Длительность: 60 - 120 мин.
Количество участников: до 40 человек

Творческий конкурс

Особенности:

- Соревнование в любой области художественного творчества, например, лучшее исполнение песни, творческий номер и пр.

Длительность: 60 - 120 мин.
Количество участников: до 200 человек

Мастер-класс

Особенности:

- Эксперт, небольшая группа участников
- Наглядность, возможность каждому участнику повторить, получить обратную связь
- Темы: например, как защитить свои права, приемы самообороны, первая медицинская помощь и др.

Длительность: 30 - 100 мин.
Количество участников: до 20 человек

Деятельность общественных объединений

Особенности:

- Равный равному
- Большее количество студентов вовлечено в процесс
- Растим лидеров, смену себе
- Пример: «Лидеры будущего», Молодёжные центры СФУ, органы самоуправления кадет и воспитанниц Мариинский женский гимназий, студенческие отряды

Проектные инициативы

Особенности:

- В рамках конкурса проектных инициатив участники разрабатывают проекты по различным номинациям, защищают, реализуют в течение года

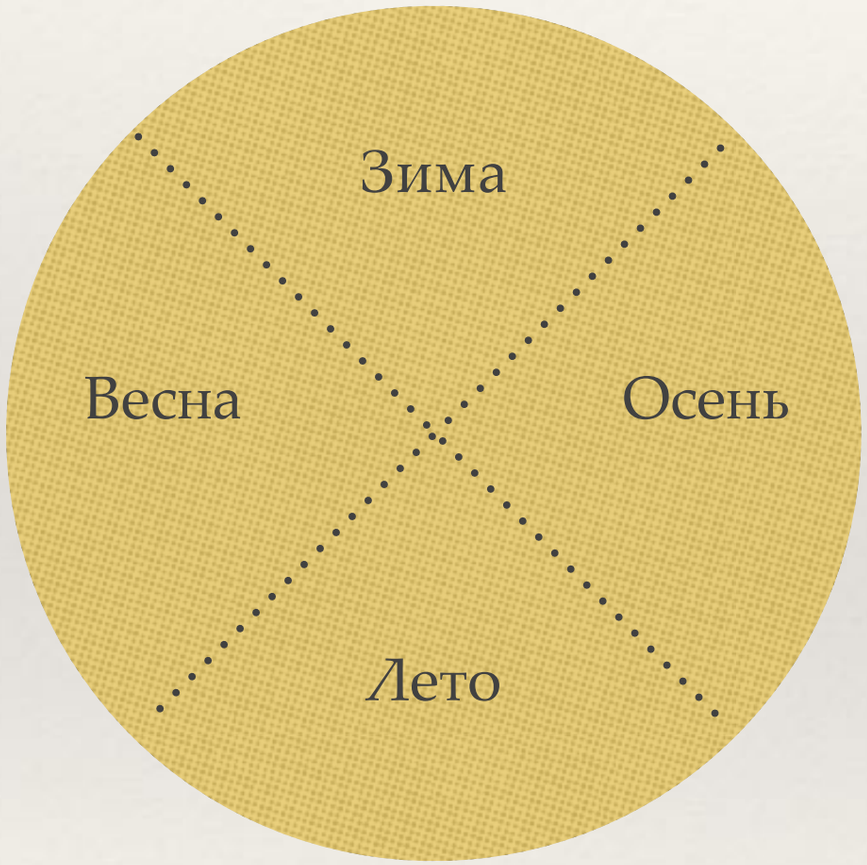
Выездные интенсивные школы, слёты

Особенности:

- Погружения в тематику
- Возможность учиться, пробовать на практике, участвовать в символических событиях, отдыхать, знакомиться
- Большой содержательный и эмоциональный заряд
- Профессиональная команда организаторов, дороговизна

Длительность: 2 - 8 суток
Количество участников: 25 - 150 человек

Модель работы



Разовые мероприятия:
мастер-классы, встречи, военно-спортивные игры, викторины и т.п.
Сентябрь - май

Регулярные мероприятия:
Лига ораторов, деятельность общественных объединений
Сентябрь - май

Знаковые мероприятия:
(обучение, набор актива, выявление лучших)
Выездные школы, конкурсы
Май - сентябрь

Планирование, анализ итогов

Что успели:

- 10 аспектов патриотизма
- Понятие «патриот»
- 3 подхода к гражданско-патриотическому воспитанию
- Более 10 форматов работы
- Примеры из опыта ГПВ СФУ, ЦДО
- Модель работы

Далее - ваши вопросы, комментарии

Ким Юлия Олеговна

Сибирский федеральный университет
Управление молодёжной политики
Отдел по реализации молодёжной политики в институтах

Пр. Свободный 79/10, ауд. Б1-02
Тел. 8-902-951-68-15
E-mail: yukim@sfu-kras.ru
VK: vk.com/yukim1