**АННОТАЦИЯ**
**ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«ПРОВЕДЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ (ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДИК СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ)»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Цель программы:** | Повышение квалификации работника профессионального образовательного учреждения в сфере проведения социологических исследований. |
| **Целевая аудитория:** | Методисты, психологи, социальные педагоги, заместители директора профессионального образовательного учреждения. |
| **Продолжительность:** | 72 ак. часа |
| **Форма** **обучения:** | Очно-заочная  |
| **Образовательные модули:** | 1-й модуль: Теоретические основы проведения социологических исследований.2-й модуль: Подготовка к проведению социологического исследования.3-й модуль: Использование основных методов социологических исследований.4-й модуль: Обработка результатов исследования . 5-й модуль: Анализ результатов исследования и подготовка отчета.  |
| **Результат обучения:** | По окончании освоения ДПП (повышения квалификации) слушатель должен обладать следующими компетенциями: * Организация и проведение изучения требований рынка труда и обучающихся к качеству СПО и (или) ДПО и (или) профессионального обучения;
* Мониторинг и оценка качества реализации преподавателями и мастерами производственного обучения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик

Должен знать: * Основы проектирования социологических исследований.
* Основные понятия и определения методики социологических исследований.
* Особенности проведения социологических исследований в образовательной организации.
* Методику составления программы, плана и технического задания для проведения социологического исследования.
* Основные этапы проведения социологического исследования и их последовательность.
* Классификацию методов социологических исследований.
* Технологиюпроведения основных методов социологических исследований.
* Структуру опросного листа.
* Виды вопросов в анкете.
* Правила проведения опроса.
* Основные методики обработки результатов социологического исследования.
* Логику и структуру построения отчета по результатам социологического исследования.
* Способы выявления простейших зависимостей ответов

Должен уметь:* Сопоставлять имеющиеся ресурсы и цель социологического исследования.
* Правильно выбирать тип исследования.
* Определять проблему исследования.
* Составлять программу, план и техническое задание социологического исследования.
* Определять целевую группу исследования.
* Определять метод выборки для проведения исследования.
* Подбирать и применять методы для проведения исследования.
* Составлять анкету для проведения опроса.
* Правильно формулировать вопросы анкеты.
* Создавать матрицу для ввода данных из анкет.
* Обрабатывать результаты исследования.
* Интерпретировать результаты исследования.
* Подготавливать отчет по результатам социологического исследования.
 |
| **Языки** **преподавания** | Русский |
| **Выдаваемые документы** | Удостоверение о повышении квалификации установленного образца (72 ак.часа) |
| **Контактная** **информация** | Отдел дополнительного профессионального образования: <http://www.center-rpo.ru/o-tsentre/obrazovanie>mail: petaeva@center-rpo.ruтел.: 8 (391) 221-79-86 |
| **Цена курса** | На обучение за счет бюджетных ассигнований бюджета Красноярского края [принимаются](http://www.center-rpo.ru/images/files/deyatelnost/localacts/%D0%9F%D0%A0%D0%90%D0%92%D0%98%D0%9B%D0%90%20%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%BC%D0%B0%20%2C%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%2C%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%B8%20%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D1%81%D0%BB%D1%83%D1%88%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%B9%20%D0%94%D0%9F%D0%9F.doc) педагогические и управленческие работники профессиональных образовательных учреждений, подведомственных министерству образования Красноярского края. Обучение по договорам/контрактам об образовании за счет средств физических и (или) юридических лиц от 4 500 рублей  |